

Воинская Светлана

Сотвори и продай!

Как
превратить свое хобби в Дело
и добиться успеха



Издательство «Манн, Иванов и Фербер»
Москва, 2013

УДК 658.114.1
ББК 65.290.31
В65

Дизайн переплета Яны Франк

Воинская, С.

В65 Сотвори и продай! Как превратить свое хобби в Дело и добиться успеха / Светлана Воинская. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с.

ISBN 978-5-91657-529-3

Творчество может и должно приносить деньги! Многие люди хотели бы всерьез заняться делом по душе, тем, что приносит море удовольствия: рисовать, мастерить, шить или вязать, лепить. Один вопрос: как этим заработать?

Книга дает ответы на этот и многие другие вопросы. Как начать свое дело без бюджета и где найти помощников? Как удачно представить свои работы публике и где ее найти? Как сэкономить на продвижении и где продавать свои изделия? Как общаться с клиентами, чтобы они к вам возвращались снова и снова, и где найти лучшие материалы? Как стать звездой хендмейда и где потом проводить мастер-классы? И наконец, как создать собственную дизайнерскую марку?

Это руководство к действию — как из милого сердцу хобби создать прибыльный бизнес.

Для творческих людей.

УДК 658.114.1
ББК 65.290.31

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© С. Воинская, 2012
ISBN 978-5-91657-529-3 © Издание. Оформление ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

Оглавление

Введение	6
----------------	---

Часть I. Волшебный пинок

Глава 1. Жизнь коротка	10
Глава 2. Безбедное существование	13
Глава 3. Не податься ли в творческий вуз?	16
Глава 4. Шансы, шансы вокруг	19
Глава 5. Об Успехе	23
Глава 6. Волшебное существо	28
Глава 7. В окружении	32
Глава 8. Препятствия — только в голове	40
Глава 9. Лягушка в молоке	48
Глава 10. Правильные вопросы	53

Часть II. Творческий продукт

Глава 1. От него зависит все!	56
Глава 2. Создатель счастья	64
Глава 3. Ниша	67
Глава 4. Уникальность	71
Глава 5. Псевдоним	75
Глава 6. С талантливыми авторами это случается	80
Глава 7. Харизма	83
Глава 8. Количество и качество	87
Глава 9. Где взять материал	91
Глава 10. Где свободное место?	94

Часть III. Продвижение

Глава 1. Бизнес там, где конкуренты	96
Глава 2. Как стать первым	99

Глава 3. Место под солнцем	109
Глава 4. Возраст бизнесу помеха?	111
Глава 5. На что потратить и где сэкономить	114
Глава 6. Идеальная схема бизнеса	123
Глава 7. Дао лентяя	128
Глава 8. Сарафаны	131
Глава 9. Виртуальный бизнес	136

Часть IV. Где продать свой хендмейд

Глава 1. Выставки-ярмарки	143
Глава 2. Реализация через магазины	149
Глава 3. Собственный магазин в ТЦ	155
Глава 4. Специальные интернет-ресурсы для хендмейкеров	160
Глава 5. Свой сайт	166
Глава 6. Социальные сети	171
Вместо заключения	176

Часть V. Клиенты

Глава 1. Для людей	178
Глава 2. Новатор ищет вас	182
Глава 3. Клиент всегда прав?	184
Глава 4. Как обрести постоянных клиентов	187
Глава 5. Личная встреча и разговор с клиентом	191
Глава 6. Верность вознаграждается	199

Часть VI. Организация времени

Глава 1. Тайм-менеджмент для хендмейкера	204
------------------------------------------------	-----

Часть VII. Дело после дела

Глава 1. Мастер-классы	224
------------------------------	-----

Часть VIII. Собственная марка

Глава 1. Детскими шажками	232
Заключение	239

Я очень благодарна этим женщинам за то, что они поделились со мной и с вами историей своего хендмейд-бизнеса:

Татьяна Кононова (Tanya Flower) — скрапбукинг

Наталья Костикова — игрушки

Ирина Любина — одежда из войлока

Елена Миллер — фьюзинг

Лилия Стаселько — одежда для собачек

Ирина Горюнова — куклы

Марина Никулина — декупаж

Любовь Кургузова — сумки

Ирина Сергеева — лэмпворк

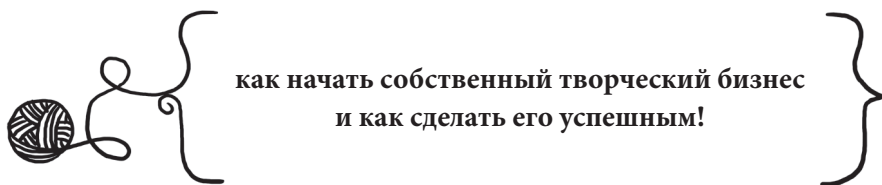
Гузель Костына — мишки тедди

Ольга Петрова — цветы из пластики

Введение

Привет! Меня зовут Светлана Воинская, я дизайнер — создаю авторские украшения. У меня свое дело, которое успешно развивается. Я не заканчивала никакого художественного вуза, и профессии этой меня никто не учил, до всего доросла сама.

Год назад мне захотелось написать эту книгу. В начале профессионального пути подобное руководство мне бы очень пригодилось. Теперь оно перед вами. С массой полезных советов и историй из личного опыта моих друзей — мастеров-кукольников, художников, дизайнеров о том,



Кто-то скажет, что название этой книги ужасно: слово «продажа» оскверняет понятие «творчество», весь его поэтический смысл. Не буду никого разубеждать. Цинизма в этой книге ровно столько, сколько нужно для того, чтобы превратить ваше творчество в Дело, то есть начать получать от него достойный доход.

Сколько себя помню, мне всегда нравилось продавать свои поделки. В нашей школе часто организовывали разные ярмарки: ученики приносили плоды трудов своих, выпечку или сувениры. Столы ломились от подушечек для иглолок, кухонных досок с выжиганием, самодельных плюшевых игрушек. И все получали море удовольствия — и от продажи, и от покупки.

Дома, вырезав из картона тупфельку, обсыпав ее поверх клея ракушками, я бежала к отцу с вопросом: «Как ты думаешь, купят? А сколько дадут?» Дети любят играть в бизнес, им интересно оценить свои способности.

Повзрослев, я не очень изменилась. Увидев в магазине книгу «Как написать роман и заработать миллион», тут же ее купила, проглотила залпом и принялась строчить роман. Кто-то начинает писать с коротких рассказов, потом переходит на повести, многие вообще не решаются на объемные тексты, я же полагала, что по-настоящему смогу заработать, только если отгрохаю роман! Писать повести мне казалось занятием бессмысленным, миллионом здесь не пахло.

Мной всегда владел азарт, смогу продать сотворенное, нет? Словно спрашивала уже не у папы, а у жизни: «Как ты думаешь, купят? А сколько дадут?»

Хобби, которое никому, кроме тебя самого, не нужно и не интересно, меня никогда не привлекало. Отправлять свою рукотворщину пылиться в шкаф, увешивать поделками стены квартиры, демонстрируя их разве что редким гостям, — какой в этом смысл?

У всех творческих людей, если они растут в своем ремесле, есть одна проблема: созданное полгода назад кажется неактуальным, несовершенным. Как смотреть изо дня в день на то, что раньше казалось шедевром, а сегодня — убожеством? Одно расстройство, лучше спрятать подальше в шкаф — так поступают многие.

Из этой ситуации есть прекрасный выход: вовремя продать, расстаться, оставив светлую память о своем творении в фотографиях. Иначе с течением времени шедевр обесценится в ваших глазах, руки будут тянуться к бесконечной переделке, больше от раздражения, чем от предвкушения удовольствия.

Главный стимул затеять творческий бизнес — это желание каждый день жить в удовольствии! Быть в ладу с самим собой, заниматься любимым делом в том режиме, в котором это удобно, быть свободным от начальников и недружелюбных людей, располагать своим временем и собой — это настоящее счастье!

Может быть, вы смотрели фильм «Большая маленькая Я». О маленькой, но мудрой не по годам девочке, которая написала себе взрослой в будущее письмо, подготовила самой себе подарки и оставила пакет у нотариуса.

Глядя на окружающих ее взрослых людей, девочка уже тогда предположила, что станет такой же, как они: скучной, нервной, усталой, иссушенной работой, перестанет фантазировать и забудет обо всех своих мечтах...

И вот взрослая нервная женщина получает пакет: эти яркие письма с рисунками, вклеенными картинками, высушенными цветами и разноцветными камушками и стеклышками... Какой же она была раньше! Каким подарком этому миру росла, сколько в ее мире было волшебства! И чем в результате стала...

Наше время открывает перед всеми столько возможностей! Можно реализовать себя на творческом поприще, можно организовать свое дело, мечтать, фантазировать и получать за это деньги, можно каждый час своей жизни проживать с радостью!

Эта книга для тех, кому опостылела нелюбимая работа, кто мечтает заняться делом по душе.

Для тех, кто хочет превратить любимое дело не только в источник радости, но и дохода.

Для тех, кто уже начал творческий бизнес и планирует добиться настоящего успеха.

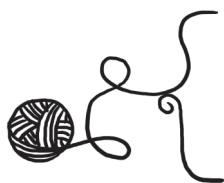
Ну и для тех, кто уже добился его: слишком много успеха не бывает никогда.

Часть I

Волшебный пинок

Глава 1

Жизнь коротка



Даже не сомневайся: работа — это и есть жизнь.

Карим Рашид

Окончив школу или институт, каждый из нас вступает во взрослую жизнь. Это означает, что человек проведет на работе (сон исключаем) около 45 лет. Потом — старость и смерть.

Все, кого я знаю, по-разному распоряжаются этими годами. Большинство — совсем не так, как бы им хотелось. Им подарили жизнь, а они живут не «как хочется», а «как нужно» или «как получилось».

С семнадцати лет я сама сидела в офисе. И просидела там с перерывами десять лет. И каждый день мне казалось, что это не моя жизнь, моя жизнь — впереди, а то, что сейчас, — всего лишь скучный пролог.

Да я не могла себе даже вообразить, что все может быть по-другому. Так и большинство людей представляет свою профессию и деятельность — только внутри офиса. Все дело в родительском опыте — в советское время не любили одиночек, каждого загоняли в коллектив. И по накатанной мы передаем эту «семейную традицию» своим детям.

Доверившись коллективному опыту предков, я с семнадцати до двадцати семи лет проработала в различных компаниях: была работником суда и адвокатуры, университетской аспирантуры, издательства, страхового общества, фитнес-клуба и просто коммерческих фирм. За десять лет сменила около пятнадцати мест работы.

То, что люди обычно пишут в конце резюме: исполнительные, ответственные, коммуникабельные — могла с уверенностью сказать и о себе. Кроме того, я была образованна, умна и привлекательна. На каждом из рабочих мест меня считали ценным сотрудником, начальство всегда жалело о моем уходе... Но только не я! Я всегда уходила «в никуда», и безумно этому радовалась! Ни один из пятнадцати офисов не стал мне по-настоящему дорог. Ни деньги, ни должность не имели для меня никакого значения — я чувствовала себя несчастливой, не понимала, что делаю в этом офисе и зачем я там.

Диплом юриста, собственный кабинет не давали мне ответа на вопрос: «Неужели я пришла в этот мир, чтобы быть юристом?»

Я чувствовала себя не юристом, а гусеницей: ползала, завистливо задирая голову на порхающих в прекрасном небе бабочек. Гусеницей с душой, зажатой в кокон.

А кокон этот постепенно засыхает... Только творческому человеку понятно (и легко вообразить), как это тоскливо — умирать, прожив долгие восемьдесят(!) лет, такой гусеницей...

Недавно в интернете был опубликован список самых распространенных сожалений людей, расстающихся с жизнью. Его составила работница хосписа, которая на протяжении долгих лет выслушивала предсмертные жалобы умирающих стариков. И первым в списке стоит Сожаление, что

«У меня не было смелости жить жизнью, правильной именно для меня самого, а не той, которой ожидали от меня другие».

Если ты юрист от бога, и офис — твой дом родной, на смертном одре ты сочтешь свою жизнь стоящей. А человек, который делает то, что он делать не хочет, к чему у него не лежит душа, неуспешен.

Современное общество растит неудачников, поскольку его идея фикс — стабильность. Человек стремится оберечь себя от неизвестности,

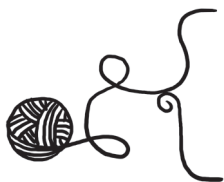
неудач. И логично, что люди ищут в офисных конторах стабильность, безопасность, потому что так делают все.

Но почему конторские служащие так завидуют тем, кто «бездельничает» дома, тем, у кого свободный график, тем, кто сам себе хозяин? Потому что стабильность в офисе — иллюзия! Офисного работника могут уволить, унизить, завалить работой, могут задержать зарплату. Меняется коллектив, начальство, офис из помещения рядом с домом переезжает на другой конец города...

К тому же в современном мире работник по тем или иным причинам меняет место работы, и ему снова приходится подстраиваться под новые условия. О какой стабильности может идти речь?

Многие «зависли» на идее стабильной старости и ожидаемой в будущем пенсии. А если пенсия грядет через двадцать-тридцать лет?.. «Обеспеченная» старость может и не наступить.

Время — это все, что мы имеем. При рождении нам подарили немного времени, чтобы реализовать, чтобы расцвести подобно великолепному цветку и дать семена.



Если ты рожден без крыльев, не мешай им расти.

Коко Шанель



В теологических текстах пишут, что Бог создал все живое, чтобы познать самого себя, и его частичка, человек, тоже. Познать себя, а не навязанную кем-то профессию.



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

