

Эта книга принадлежит

Контакты владельца

Эту книгу хорошо дополняют:

От хорошего к великому

Джим Коллинз

Уоррен Баффет. Лучший инвестор мира

Элис Шрёдер

Основы. Лидерство

Том Питерс

Peter Drucker

Management Challenges for the 21st Century

HarperBusiness

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Питер Друкер

Менеджмент. Вызовы XXI века

Перевод с английского Наталии Макаровой

Издательство «Манн, Иванов и Фербер»
Москва, 2012

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

УДК 681.3.07

ББК 88.5я75

Д76

Друкер, П.

Д76 Менеджмент. Вызовы XXI века / Питер Друкер; пер. с англ. Наталии Макаровой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 256 с.

ISBN 978-5-91657-365-7

Информационная революция и другие глобальные события радикально меняют конкурентоспособность бизнеса, изменяют понимание лидерства, труда и успеха. Эта книга — о величайших переменах нашего времени. Они касаются всех: CEO крупных корпораций и начинающих предпринимателей, программистов и дизайнеров.

В книге «Менеджмент. Вызовы XXI века» Питер Друкер объясняет, как предвидеть глобальные трансформации, как управлять в условиях перемен и как стать настоящим лидером будущего. Нельзя предсказать будущее, но к нему можно подготовиться.

УДК 681.3.07

ББК 88.5я75

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Peter F. Drucker, 2001

© Н. Макарова, перевод на русский язык, 2012

© Издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2012

ISBN 978-5-91657-365-7

Оглавление

Предисловие	9
Глава 1. Новая парадигма менеджмента	13
Глава 2. Новые реалии и стратегия организации	57
Глава 3. Лидер перемен	89
Глава 4. Задачи в сфере информации	113
Глава 5. Производительность работников умственного труда	157
Глава 6. Роль менеджмента в карьере и жизни	187
Примечания.....	223

Предисловие

Важнейшие задачи завтрашнего дня

У читателя, разумеется, тут же возникает вопрос: а как же *сегодняшние* проблемы, связанные с *конкурентными стратегиями, управлением, творческим подходом, коллективным трудом, новыми технологиями*?

Действительно, это ключевые проблемы *сегодня* — и именно поэтому я не касаюсь их в данной книге. Вместо этого речь пойдет о проблемах, которые станут актуальными *завтра* — о самых насущных проблемах, острейших, решающих, из тех, о которых говорят, что это «вопрос жизни или смерти».

Станут ли? Несомненно. Я не собираюсь делать прогнозы или абстрактно рассуждать о будущем. Проблемы и задачи, о которых идет речь на страницах этой книги, все до единой уже налицо и в развитых странах, и в большинстве развивающихся (например, в Южной Корее и Турции). Их можно наблюдать, обсуждать, анализировать и пытаться решать. Некоторые специалисты и организации уже этим занимаются — пока, правда, их очень мало. Зато тот, кто сегодня работает над проблемами завтрашнего дня и таким образом подготавливает себя и свою организацию к новым задачам, в недалеком будущем займет лидирующие позиции. Тот же, кто откладывает решение этих вопросов на потом, останется позади и, возможно, никогда не сможет наверстать упущенное.

Поэтому можно сказать, что эта книга — *призыв к действию*.

Проблемы, с которыми мы столкнемся завтра, будут *совершенно не похожи на сегодняшние*; возможно, читателю они могут показаться странными и надуманными. Но мы живем в эпоху *глубоких перемен*, которые по своей масштабности и возможным последствиям превосходят и те, что произошли во результате Второй индустриальной революции в середине XIX века, и те, что были вызваны Великой депрессией и Второй мировой войной. Не сомневаюсь, что чтение этой книги взволнует и обеспокоит многих читателей, ибо именно эти чувства я испытывал при ее написании. Так и должно быть: ведь большинство проблем, например падение рождаемости в развитых странах или перенесение принципов менеджмента из сферы деятельности предприятий и организаций в область индивидуальной карьеры (эта тема подробно рассматривается в заключительной главе), обусловлено *стремительным изменением всей современной жизни*. Следовательно, необходимо кардинально пересмотреть политические и экономические стратегии, выработанные на протяжении последнего столетия. Кроме того, это означает, что общественные институты и частные лица должны будут принципиально изменить свое мнение по целому ряду вопросов.

Тем не менее эта книга — *о менеджменте*. Я намеренно не касаюсь *вопросов бизнеса* — даже таких важных, как вопрос, заменит ли евро американский доллар в качестве основной мировой валюты или что придет на смену наиболее удачному экономическому изобретению XIX века — коммерческим и инвестиционным банкам. Я намеренно не поднимаю вопросов экономики — хотя многие изменения в менеджменте (в частности превращение информации в один из основных ресурсов), несомненно, повлекут за собой радикальные изменения в экономической теории, а равно и в практике. Я не собираюсь говорить о политике — даже о таких важнейших вопросах, как, например, сможет ли Россия вернуть себе (и вернет ли) политическое, военное и экономическое могущество. Книга касается только *проблем и задач менеджмента*.

На то есть веские причины. Я намерен поговорить с вами о проблемах, появление которых обусловлено возникновением новых социальных, демографических и экономических *реалий*; следовательно, решение этих проблем не под силу ни одному *правительству*. Действительно, многое из того, о чем вы прочитаете на страницах этой книги, окажет значительное воздействие на политику, и все же это не политические проблемы. Не относятся они и к категории проблем, которые

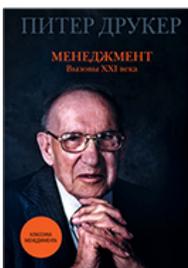
может решить свободный рынок. Они не имеют никакого отношения к экономической теории, а равно и к экономической политике. Эти проблемы могут понять и решить только *работники умственного труда, ученые и руководители, вооруженные теорией менеджмента*. Пройдет совсем немного времени, и эти проблемы в полную силу проявятся во внутренней политике всех развитых и развивающихся стран. И каждой организации придется решать их самостоятельно, причем решение должно будет вырабатываться менеджментом этих организаций — и каждым отдельным работником умственного труда (и особенно каждым отдельным руководителем) этой организации.

В основном это будут, конечно, коммерческие организации. И подавляющее большинство специалистов, которых затронут рассматриваемые проблемы, будут так или иначе связаны с бизнесом. И все же эта книга скорее о *менеджменте* вообще, чем о *менеджменте бизнеса*. Рассматриваемые в ней вопросы касаются всех структур современного общества. Более того, некоторые из этих проблем более актуальны для некоммерческого сектора хотя бы потому, что значительное число некоммерческих организаций — университеты, например, или больницы, не говоря уже о государственных учреждениях, — не столь мобильны и гибки, как коммерческие, в них намного глубже укоренились идеи, традиции и политика вчерашнего и даже — если говорить об университетах — позавчерашнего дня (то есть XIX века).

Как читать эту книгу? Лучше всего — по главе за один раз, поскольку они довольно велики. Каждая глава посвящена одной комплексной проблеме. Прочитав, спросите себя: «Какое значение эта проблема может иметь для вашей компании и для вас лично как ее работника и/или руководителя. Ответив себе на этот вопрос, задайте следующий: «Что должны сделать мы — вся наша организация и лично я, ее сотрудник и/или руководитель, — чтобы справиться с этой проблемой и найти такое решение, которое открыло бы новые возможности для организации и для меня лично?»

А потом — за работу!

Питер Друкер



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

