

Вспомните случай, когда вам сказали «спасибо» на работе, а вы волновались и ответили невпопад. Что вы произнесли?

- Всегда пожалуйста
- Всегда спасибо
- Сами вы спасибо!



# У них так принято

Как правильно пожимать руку, вовремя затыкаться, работать с м\*даками и другие важные скиллы, которым вас никто никогда не учил

## Росс Маккаммон

Если вы карьерист, то ваше главное оружие — это...

- Воля к победе
- Проникновенный взгляд
- Дырокол

На каком этапе карьеры вы находитесь?

- Окольными тропами пробираюсь к вершине
- Сталкиваю в [Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)
- Бодаюсь с воображаемой стеной

# Оглавление

Глава 1. История «для затравки» . . . . .	11
Глава 2. Стоит ли продолжать чтение? . . . . .	19
Глава 3. Как проходить собеседования . . . . .	23
Глава 4. Классические правила прохождения собеседований плюс еще одно . . . . .	30
Глава 5. Как говорить с агентом по найму . . . . .	33
Глава 6. Как входить в комнату . . . . .	37
Глава 7. Первый день на новой работе . . . . .	43
Глава 8. Как побыстрее наделать ошибок на новой работе: полезный список . . . . .	54
Глава 9. Что говорить, если на первом торжественном ужине коллеги вас спрашивают, как вы относитесь к Вернеру Херцогу, а вы не знаете, кто это . . . . .	57
Глава 10. Почему важно не бояться делать ошибки на новой работе в течение года или двух . . . . .	63
Глава 11. Как улыбаться . . . . .	68
Глава 12. Как вовремя заткнуться . . . . .	72
Глава 13. Что никогда нельзя говорить в кругу коллег . . . . .	76

Глава 14. Как с пользой побывать на обеде в модном ресторане в окружении особо важных персон . . . . .	79
Глава 15. Еще несколько правил делового обеда . . . . .	86
Глава 16. Как болтать на общие темы . . . . .	89
Глава 17. Список общих тем для тех, кто ненавидит разговоры на общие темы . . . . .	93
Глава 18. Как начать короткий, но содержательный разговор в лифте . . . . .	95
Глава 19. Как «закидывать» идеи . . . . .	99
Глава 20. Немного об одержимости . . . . .	104
Глава 21. Как пожимать руку (концерт Рианны и Канье Уэста) . . . . .	107
Глава 22. Как правильно опаздывать . . . . .	113
Глава 23. Как же все-таки всюду успевать? . . . . .	117
Глава 24. Как найти хороший бар, где можно выпить после работы . . . . .	120
Глава 25. Как работать за выпивкой в баре . . . . .	125
Глава 26. Как начать вечеринку с коллегами . . . . .	131
Глава 27. Как уйти с вечеринки с коллегами . . . . .	134
Глава 28. Нужно ли танцевать на вечеринке в офисе . . . . .	136
Глава 29. Как произносить тост . . . . .	138
Глава 30. Что никогда нельзя говорить во время тоста . . . . .	144

Глава 31. Как выступать с речью, когда вы боитесь этого . . . . .	145
Глава 32. Что никогда нельзя говорить во время речи . . . . .	150
Глава 33. Как произносить речь после того, как вы приняли слишком много успокоительного . . . . .	151
Глава 34. Как разговаривать с «важными» персонами . . . . .	153
Глава 35. Немного об одежде . . . . .	172
Глава 36. Правила стиля в одежде для работы, о которых вы постоянно слышите. И еще одно, о котором вы никогда не слышали . . . . .	177
Глава 37. Спреццатура! . . . . .	179
Глава 38. Мантры самозванца . . . . .	183
Глава 39. Немного о сотрудничестве с людьми . . . . .	185
Глава 40. Немного о заслугах на работе . . . . .	187
Глава 41. Как общаться по электронной почте . . . . .	189
Глава 42. Еще несколько рекомендаций по поводу электронной почты . . . . .	191
Глава 43. Чем плохи пафосные комментарии в социальных сетях, особенно если вы ищете работу . . . . .	193
Глава 44. Как внушать людям страх . . . . .	196
Глава 45. Немного об идиотизме . . . . .	200
Глава 46. Вы идиот? . . . . .	205

Глава 47. В защиту сквернословия . . . . .	211
Глава 48. Работа с людьми, которые вас отталкивают, видят в вас угрозу и хотят держаться подальше . . .	216
Глава 49. «Два пива и щенок»: как определить свое отношение к тому, кто рядом . . . . .	220
Глава 50. Оценка ситуации . . . . .	221
Глава 51. Как забыть, что случилось с вами однажды и от чего вас до сих пор бросает в дрожь . . . . .	224
Глава 52. Почему всегда выгоднее быть «чужаком» . . . . .	229
Послесловие. Как написать книгу, в которой вы рекомендуете незнакомым людям, что им делать . . . . .	234
Приложение 1. Рекомендуемая литература. Необычные «самоучители по саморазвитию» . . . . .	236
Приложение 2. Как произносить названия марок шотландского виски . . . . .	239
Приложение 3. Правила, которые я, к сожалению, так и не осилил . . . . .	242
Приложение 4. Основные единицы измерений и их эквиваленты . . . . .	247
Благодарности . . . . .	250
Об авторе . . . . .	254

## Глава 1

# История «для затравки»

В понедельник 16 мая 2005 года я вернулся после обеда на рабочее место на втором этаже северо-западного крыла большого офисного здания в ничем не примечательном бизнес-центре в пригороде между Далласом и Форт-Уортом. Я был молодым главным редактором журнала Spirit, издания, которое выпускала авиакомпания Southwest Airlines. Мой обед состоял из большого сэндвича с курицей, съеденного в машине по пути в офис. Я был немного раздражен — как сэндвичем, так и работой в бортовом авиажурнале в пригороде Далласа.

На моем рабочем столе одиноко лежала записка, которую сложно было не заметить. На ней значилось незнакомое мне имя человека, название крупной медиакомпании, которую я знал, и нью-йоркский номер телефона.

И вот что удивительно. Название медиакомпания было Hearst\*. Это огромный холдинг со штаб-квартирой в Нью-Йорке. Он издает много ведущих журналов не только в США, но и по всему миру. Корпорации принадлежат Cosmopolitan, Marie Claire, Good Housekeeping, Popular Mechanics, Esquire и многие другие.

Я, конечно, перезвонил. И вот что услышал.

— Я директор по персоналу компании Hearst Magazines. Ищу редактора журнала и хотел бы переговорить с вами.

Для меня эти слова прозвучали неожиданно. Ведь у меня была неплохая работа. Мой авиажурнал входил в число лучших из 9 или 10 авиажурналов в США. В 30 лет я был успешным человеком. Но как работник СМИ я плелся в хвосте списка лучших. Esquire был вершиной

---

\* Hearst Corporation — одна из крупнейших коммуникационных компаний в мире. Издает 15 ежедневных и 38 еженедельных газет, около 200 журналов по всему миру; поддерживает 29 телеканалов, охватывающих 18% аудитории США, и т.п. Marie Claire — ежемесячный женский журнал, основанный во Франции в 1937 году, в США в основном освещает истории женщин со всего мира и ряд международных проблем; Good Housekeeping — женский журнал (первый выпуск датируется 1885 годом), в котором публикуются статьи о хобби, результаты тестирования различных продуктов, рецепты, диеты, материалы о здоровье и литературе; Popular Mechanics — научно-популярный журнал, с 1902 года издаваемый на английском языке (с 2002 года выходит по лицензии в России под названием «Популярная механика»); Esquire — ежемесячный журнал «для успешных джентльменов», выпускаемый с 1933 года, главные темы статей — культура и искусство, мода, бизнес, политика, технологии, здоровье, интервью с известными людьми. *Прим. перев.*

медиабизнеса, а я со своим Spirit скромно покуривал в сторонке.

Поэтому интерес директора по персоналу такого монстра, как Hearst Magazines, несколько удивил меня. Судя по всему, он недавно летел авиакомпанией Southwest Airlines из Филадельфии в Питтсбург (или наоборот), от нечего делать достал наш Spirit из кармана впереди стоящего кресла, полистал журнал и подумал, что он неплох.

В голове промелькнуло: «Вот это номер!» А потом: «Тут, видимо, какая-то ошибка». И дальше: «Тут наверняка какая-то ошибка».

Я почувствовал себя так, как всегда чувствую, когда на горизонте маячит какая-то перспектива: ощутил одновременно приятное головокружение и антипатию. (Один знакомый как-то спросил: «Почему запах бензина не нравится людям?» Перспектива для меня пахнет так же, как бензин: ее запах меня и приятно дурманит, и отталкивает.) Таким было мое состояние во время разговора с нью-йоркским директором. Примерно за 15 минут он задал мне множество выверенных прицельных вопросов о моем послужном списке и журнале. Окончание разговора было, как и положено в таких случаях, очень туманным. Все разговоры кадровиков похожи друг на друга налетом таинственности и недосказанности. Видимо, это неотъемлемая часть их работы.

Примерно через 20 минут я наконец умудрился задать свой вопрос:

— А о чем вообще речь?



Мысли роились в моей голове. За следующую секунду я не меньше 40 раз успел произнести про себя: «Скажите, что речь об Esquire».

— Есть работа в Esquire, — донеслось из трубки.

И тут же в силу своей патологической неспособности принять возможность позитивного события в своей карьере (ее я унаследовал от моих простых, тяжело пробивавшихся в жизни и часто испытывавших разочарование родителей и родственников из Техаса и Кентукки) я подумал, что тут кроется обман. Я впал в психологический ступор. Привлекательный запах перспективы превратился в невыносимую вонь. Я ввел в Google запрос «жульничество в сфере журнального бизнеса». Вся ситуация представилась мне чем-то похожей на сюжет известного фильма «Поменяться местами»\*. Позвонивший мне парень — актер Дон Амичи, главный редактор — Ральф Беллами, а я — Эдди Мёрфи, раскатывающий вокруг на инвалидной доске и прикидывающийся безногим ради подаяния. Я почувствовал себя объектом розыгрыша (совсем как в телешоу Эштона Катчера «Подстава», которое, признаюсь, я смотрел тогда на канале MTV)\*\*.

---

\* «Поменяться местами» («Их поменяли местами») — комедийный кинофильм 1983 года с участием Эдди Мёрфи и Дэна Эйкрояда. *Прим. перев.*

\*\* «Подстава» (Punk'd) — американское телешоу: розыгрыши звезд, снятые на скрытую камеру. В 2003–2007 гг. отснято восьми сезонов, в среднем по восемь эпизодов. *Прим. перев.*

Я помню, как, отвернувшись от трубки, пробормотал: «Сукины дети!» (Хотя вроде бы я такого не говорил.)

В тот момент, когда парень на другом конце провода произнес слово *Esquire*, я вспомнил, как он спросил меня: «В каком журнале корпорации Hearst вы хотели бы работать?» (Типичная уловка кадровиков: они хотят, чтобы вы либо проявили решимость, либо сдались.) Я произнес тогда *Esquire* таким тихим и умоляющим тоном, каким диккенсовский Оливер Твист обращался за добавкой: «Пожалуйста, сэр, я хочу еще немного картошки».

И вот, настроенный крайне скептически, я выпалил, как... взволнованный школьник:

— Правда?

— Вы могли бы приехать в Нью-Йорк в следующий понедельник? — спросил он.

*Esquire* был моим любимым журналом много лет. Я создавал свой нынешний авиажурнал по его образу и подобию. Я даже не мог мечтать о том, чтобы работать в *Esquire*.

«Все закончится полным провалом, — подумал я. — Если меня не отвергнут сразу после того, как главный редактор прочтет мое резюме и увидит, что я ходил в католическую церковь, то я провалю собеседование так, как никто еще собеседований не проваливал. Я пролью кофе на стол главного редактора. Я забуду надеть носки (уже годы спустя я узнал, что ходить без носков — признак высокого стиля среди звезд моды). Я ужасно произнесу аристократическое

название Esquire. Совсем как Хавьер Бардем\*. А потом без всяких объяснений помочусь в кадку с пальмой. Хуже того, я забуду, как кого зовут, буду тараторить и забуду пожать всем руки».

Такой самоуничижительный аутотренинг для меня — обычное дело. Я никогда не чувствую себя «соответствующим задаче». Я ощущаю себя «воюющим с задачей». Мне кажется, что она издевается надо мной, постоянно напоминая о том, что я вырос в пригороде Далласа, вдобавок не на той стороне улицы; что я играл в уличные игры, но никогда не участвовал ни в каких организованных соревнованиях; что у меня в школе были ужасные отметки; что в седьмом классе мне каждый день давал под зад мальчик, имени которого я не помню и который никогда не сказал мне ни слова; что моя мать-одиночка, которая одна воспитывала меня с трех месяцев, вытащила меня из опасной, как она считала, государственной школы, где какой-то глухонемой безнаказанно избил меня, и сунула в малюсенькую частную католическую школу просто потому, что она была близко от нашего дома; что мои тамошние учителя постоянно молились за меня, потому что я не признавал Христа своим Господом и спасителем; что в выпускном классе нас было всего восемь учеников (восемь!) и мне доверили выступить

---

\* Хавьер Бардем (род. 1969) — испанский актер. Снимается в основном в США. Обладатель премии «Оскар» за лучшую мужскую роль второго плана, а также «Золотого глобуса» за фильм «Старикам тут не место». *Прим. перев.*

с речью только потому, что парень, заслуживший эту честь ранее, был вышвырнут из школы за плохое поведение прямо перед ее окончанием; что я поступил в университет Северного Техаса в Далласе\*, а не в Техасский университет в Остине\*\*;

что я работал в каком-то отраслевом авиажурнале, а не в изданиях, что продаются в киосках и магазинах, и что, несмотря на мое якобы привилегированное положение белого парня, я ощущал себя хуже всех и вообще никогда не считал себя человеком первого сорта. Никогда. Директор по персоналу, человек с верхних этажей общества, говорил с тем, кто на этих этажах вообще не бывал. И предстоящая поездка в Нью-Йорк в понедельник только подчеркивала мою принадлежность ко второму классу.

Правда, к счастью для меня, когда передо мной встает трудная задача, я все же предпочитаю сражаться, а не спастись бегством.

Я был абсолютно уверен в бесперспективности собеседования в журнале, который считается законодателем манер (это с моими-то манерами!), но дал директору по персоналу единственный ответ, который мог дать. Ответ, который мы

---

\* Университет Северного Техаса в Далласе — относительно небольшое высшее учебное заведение. Занимает четвертое место среди вузов Техаса. *Прим. перев.*

\*\* Техасский университет в Остине основан в 1883 году и в 2008-м занимал шестое место в США по количеству студентов; самый большой университет в штате. Главный центр научных исследований с ежегодным объемом финансирования более 400 млн долл. *Прим. перев.*

всегда даем, когда появляется манящая перспектива и спрашивает нас, достаточно ли мы смелы для того, чтобы двигаться вперед к успеху. Я пробормотал что-то вроде: «Вы издеваетесь?»

Конечно, в конце концов я сказал «да» и уже через неделю стоял, опираясь о стену на площади Мерчантс-Гейт в юго-западном углу Центрального парка Нью-Йорка, напротив площади Колумба. Это в квартале от офисов главных медиахолдингов США. Было восхитительное майское утро понедельника. В руках я держал 10 страниц возможных ответов на самые вероятные вопросы, которые могут прозвучать на собеседовании. Ответы я сочинил и от руки записал на бумаге. Я ощущал себя персонажем кинокомедии.

Я приехал на встречу с большим запасом времени. На мне были мои лучшие туфли. Я надел галстук. И...

Секундочку. На мне не было пиджака.

Точно, не было.

Почему же я не надел пиджак?

## Глава 2

# Стоит ли продолжать чтение?

Обведите кружком ответы, с которыми вы согласны, и подсчитайте очки, чтобы решить, стоит ли вам со всем этим связываться.

**Какое слово лучше других описывает, как именно вы прочли начало этой книги?**

*Проглотили (5)*

*Пролистали (4)*

*Прикрыли книгой голову, пока бежали под дождем (2)*

**Какой походкой вы обычно входите в комнату?**

*Важной (0)*

*Шаркающей (3)*

*Крадущейся (5)*

**Входит ли университет, в котором вы учились, в число ведущих вузов страны?**

*Да (-8)*

*Нет (2)*

**Знаете ли вы... (обведите нужный ответ)**

*Цвет вашего парашюта (-4)*

*Где может лежать ваш сыр (-4)*

*Вы худеете или набираете вес (-4)*

**Вспомните случай, когда вам сказали «спасибо» на работе, а вы волновались и ответили невпопад. Что вы произнесли?**

*Всегда пожалуйста (2)*

*Всегда спасибо (4)*

*Сами вы спасибо! (6)*

**Что из перечисленного вы регулярно делаете на работе?**

*Грызете ногти (3)*

*Плачете (4)*

*Плачете, грызя ногти (10)*

**Вы приняты на работу!**

*Я так и знал! (-7)*

*Вот черт! (5)*

**Быстро: изобразите судно, на котором вы совершаете служебную поездку.**



**Какое это судно?**

*Яхта (0)*

*Круизный лайнер (-10)*

*Плоскодонка (4)*

*Лодка, похожая на банан, как на Карибах (7)*

*Судно? И чем мне это поможет? (-30)*

**Если вы карьерист, то ваше главное оружие — это...**

*Амбиции (-5)*

*Воля к победе (-6)*

*Проникновенный взгляд (0)*

*Дырокол (0)*

*Запасной дырокол (0)*

**Какое выражение у вас сейчас на лице?**

*Улыбка (0)*

*Оскал (-3)*

*Недовольная гримаса (10)*

*Презрительная ухмылка (5)*

**Вы ухмылялись до того, как прочли предыдущий вопрос, а потом рассмеялись?**

*Как вы узнали? (15)*

*Нет (0)*

**Ну что, начнем?**

*Давайте (30)*

*Не смешно (0)*

**Прямо сейчас?**

*Ладно, только потихоньку (10)*



## Результат

Меньше 0 очков: вам ни к чему читать эту книгу. Может, вашему племяннику? Это как раз для него.

1–20 очков: вам стоит книгу пролистать.

Больше 20 очков: вы даже не заглянули в опросник и уже читаете следующую главу.



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

