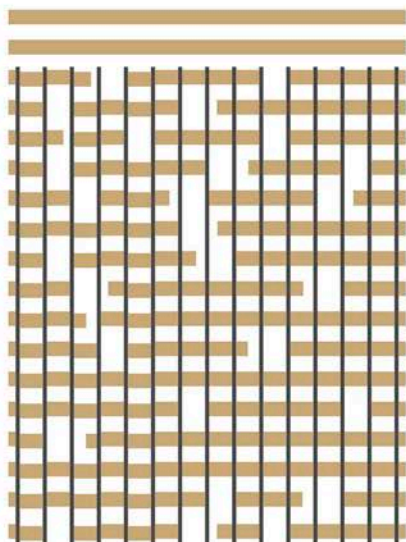


ЕКАТЕРИНА
ИНОЗЕМЦЕВА

КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ АВТОРОМ



ТЕКСТЫ НА СЛУЖБЕ
ЛИЧНОГО БРЕНДА

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Содержание

От автора.....	7
Введение	11
Шаг 1. Определяем цели	
<i>Почему писательство работает на ваш бренд.....</i>	15
Шаг 2. Строим бренд	
<i>Как сформировать медиаобраз</i>	47
Шаг 3. Начинаем писать	
<i>Как создавать полезный и интересный контент</i>	75
Шаг 4. Выходим в свет	
<i>Как опубликовать статью в СМИ</i>	
<i>и помочь ей стать популярной</i>	137
Шаг 5. Становимся СМИ	
<i>Как продвигать себя в интернете</i>	183
Заключение	
<i>Семь трендов в писательстве,</i>	
<i>которые вы уже знаете</i>	261
Приложения	266

*Спасибо, Василиса, что позволила мне
написать эту книгу между снами,
кормлениями и лучшими минутами твоего
первого года*

[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)

От автора

Три года назад я написала свою первую книгу «Стартап без купюр». Написать и издать оказалось двумя разными процессами. Я мыкалась по издательствам наперевес с готовой рукописью в надежде, что хоть кто-то меня опубликует. Тогда она казалась мне верхом писательского мастерства. Пооббивав пороги, поняла, что начинающему писателю издать книгу в приличном издательстве практически невозможно. Ведь никому не известный автор — это риски. Продажи не очевидны, нужно много рекламы, чтобы продвинуть книгу. Это венчурный бизнес, где издательство — инвестор, а начинающие авторы — стартапы.

В 2013 году в меня как в стартап никто не хотел вкладываться. Я писала в издательства и получала отказы.

Можете себе представить, что я чувствовала в тот момент?

Я ощущала себя человеком-буратишкой. У него всё есть: руки-ноги, даже голова, вот только весь он какой-то корявый, неуклюжий, да еще с сучками и задоринками. Пытается влезть туда, где нужны круглые, аппетитные колобки, катающиеся как сыр в масле.

Еще было страшно, что так и не опубликуют — никогда. Что я так и останусь среди тех, кто стоит за кулисами и зубрит «кушать подано», но ему не дают даже шанса выйти на большую сцену.

И только счастливая случайность все-таки позволила мне опубликовать «Стартап без купюр». Я просто убедила издательство, что буду сама максимально способствовать продажам и пиарить свою книгу на каждом шагу.

Прошло три года. Декабрь 2016-го.

Бизнес-издательство «Манн, Иванов и Фербер» само стучится в мои двери и просит написать о том, как стать популярным автором. Само, Карл!

Это не я, а мне предложили издать книгу. Это ко мне обратились как к популярному автору. И это не ирония писательской судьбы, а закономерность. Теперь у меня есть аудитория и публикации в СМИ, я колумнист Forbes и спикер конференции TEDx, у меня берут интервью ведущие бизнес-порталы и предлагают гонорары за выступления. Теперь имя Кати Иноземцевой прочно ассоциируется с темой фрипаблисити и личного бренда. И сама Катя Иноземцева — человек-бренд.

Независимо от того, кто вы: начинающий или «заслуженный» предприниматель, корпоративный сотрудник или эксперт в своей области, — путь к собственной популярности вам (нам!) предстоит пройти один и тот же.

Теперь я точно знаю: человеку, стремящемуся к известности, для продвижения себя и своего бизнеса стоит идти обдуманной дорогой. Не нужно сразу хвататься за написание книги и тратить на это массу времени и энергии. Можно начать со статей и публи-

каций в СМИ, вести собственную страничку в социальной сети или блог. С этими и другими инструментами фрипаблисити, или пиара без бюджета, вы и познакомитесь на страницах моей книги. Чтобы потом лучшие издательства, организаторы конференций и мероприятий страны обращались к вам с завидными предложениями.

Катя Иноземцева,

основатель #FreePublicitySchool (Школа авторов «ОЖ»),

автор бизнес-романа «Стартап без купюр»,

колумнист Forbes, спикер конференции TEDx



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

