

Содержание

| | |
|---|-----|
| Предисловие | 7 |
| От автора | 9 |
| Введение | 12 |
| Профессия — иллюстратор | 13 |
| Несколько слов о вдохновении | 16 |
| О чем эта книга? | 18 |
| Разминка | 20 |
| Избавляемся от творческих суеверий | 21 |
| Пицца для размышлений | 33 |
| Параллельные миры Эдварда де Боно | 44 |
| Тренировка художественного зрения | 51 |
| Использование различных техник и материалов | 63 |
| Художественные тетради (артбуки) | 80 |
| Формат рисунка как творческий импульс | 94 |
| Подготовка к работе | 104 |
| О формальном подходе к работе | 105 |
| Как не растерять идеи и несколько слов об эскизах | 109 |
| Техники творческого подхода к созданию иллюстраций | 134 |
| Комбинирование | 135 |
| Вопросы для контроля по Алексу Осборну | 140 |
| Адаптация | 147 |
| Пародия | 152 |

| | |
|---|------------|
| Юмор в иллюстрации | 155 |
| Случайные комбинации | 162 |
| Ассоциации | 171 |
| Сравнительные изображения | 177 |
| Повторяющиеся изображения | 182 |
| Намеренные искажения реальности | 188 |
| Транспортир | 196 |
| Интрига и намек | 202 |
| Провокация и шок | 209 |
| Оптический обман | 213 |
| Как поймать время | 223 |
| Угол зрения | 233 |
| Эффект фотографии | 240 |
| Рисуй дословно | 249 |
| Типографика | 251 |
| Движение | 260 |
| Использование цветowych сигналов | 272 |
| Инфографика | 289 |
| Самомаркетинг | 296 |
| Что должно содержать портфолио иллюстратора? | 297 |
| Как сделать, чтобы вас заметили, или Что такое партизанский маркетинг? | 306 |
| Подводя итоги | 310 |
| Источники | 312 |
| Именной указатель | 314 |
| Слова благодарности | 316 |
| Об авторе | 320 |