

Оглавление

Комментарии к блог-книге	9
Введение	14
1. Привет, мир!	
Что такое блоги	20
Хроники блоговедения	20
Блог — это общение	23
Сам себе СМИ	25
Сдвиг отношений медиа и аудитории	28
Личность или тема?	30
Разметка блога	32
2. Жизнь до блога	
Сфера влияния и сфера забот	36
Мониторинг блогосферы	40
Маркетинговые исследования в режиме наблюдения	40
Какие товары чаще обсуждают и рекомендуют?	43
Держите руку на пульсе	46
Запросы по запросу	50
Не просто мониторить блогосферу	52
Реагируйте на критику, а не на личности	55
Как общаться с блогерами	57
Blogger relations (почти манифест)	57
Как сделать первый шаг?	62
Не занимайтесь «сексом по ссылкам»	63
А давайте купим блоггеров!	66
СМИ не СПИ	69
Блог-ужин не хуже пресс-завтрака	72

6 Блоги. Новая сфера влияния

Беспроигрышная лотерея	74
На что готовы потребители ради бренда?	78
Доверчивые и влиятельные	80
Страна советов	82
Вирусное распространение	84
Тактики быстрого запуска вирусной кампании	84
Куда катить снежный ком?	86
Тема эпидемии	90
Комета имени Miller	92
Семь грехов вирусного видео	96
Угроза для репутации	98

3. Жизнь с блоггом

Важное и несрочное дело	102
Благородная репутация	102
Мотивация блоггеров и читателей	105
Типы блогов	108
Не пойти ли нам в ЖЖ?	108
Автономное плавание	112
Сообщества — коллективные блоги	115
«Билайн» — на связи с сообществом	118
Телевидение или видеолог?	122
Промоблог для Nissan Sentra	126
Подкастинг. У всех на ушах	128
Как сделать ваш b2b-бренд известным с помощью блога и подкастов	134
Живой ДУБл	138

4. Академия блогословия

Что писать?	144
Мост длиною в блог	144
Опорные посты	146
Польза для читателей	147
Вовремя опубликованное	148

Не ждите больших новостей	150
Расскажите пять неожиданных вещей о себе	152
Прыжки и падения по выходным	154
Как «продать» одно и то же содержание десять раз?	157
Как писать	161
33 буквы в руках мастера	161
Язык читателей	163
Эмоции за скобками	164
Ссылочная политика	165
За что ваш блог будут ненавидеть	167
Сберблог: вклад «Постоянный»	169
Ради удобства читателей	171
RSS — это просто	171
Электронная почта против RSS	175
Подписка о доверии	179
Трансляции навстречу читателям	182
Вопросы юзабилити	184
5. Корпоративный блог без галстуков	
Задачи для блога	188
Что может сделать компания с помощью блога	188
Незнакомцы с опытом продают больше, чем реклама	192
Эволюция PR и блогосфера	196
Реалити-блог на старте проекта	201
Проверка идеи	204
Ключи к человеку	206
Блог inside	209
Кому вести блог компании?	212
Кто уже ведет?	212
Главный блоггер на фирме	214
А блоггер кто?	216
Как привлечь блоггера на жалованье?	220
Каким компаниям нужно вести блог?	222
Будьте готовы!	225

6. Блог есть. Что дальше?

Блог-маркетинг	228
Базы внимания и серфинг	228
Пишите, Шура, пишите	231
Как превратить свой блог в блогбастер	235
Реклама	239
Реклама в RSS	239
Блоги в контексте	243
Баннерная реклама — плата за удовольствия	246
Социализация и продвижение	248
ТАВУ: все разрешено (что не запрещено)	248
Межгалактическая свобода слова	251
Манипуляции с контентом	256
Общая память	257
Социальные закладки как инструмент маркетинга	259
Между первым и последним местом	264
Социальные СМИ	266
Цитата из «Ведомостей»	268
Виджеты. ROI в 1000%	270
Блогословенные конкурсы	273
День рождения 365 раз в году	275
Заключение	277
Благодарности	278
Приложения	281
Приложение № 1. Язык запросов	282
Приложение № 2. Спроси блогосферу	290
Приложение № 3. RSS-медиа	299
Приложение № 4. Словарь терминов	304
Об авторе	312
Облако меток	313