

Оглавление

От партнера издания	8
От авторов	10
Вступление	14
Предупреждение читателю	16

Начало пути

Работа — счастье	18
«По старинке» — не пройдет	19
Ваша первая рабочая неделя	20
Пирамида Манна	25
Скажите им, какой маркетинг теперь будет	28

Особенности пути

Большая разница (или насколько вы директор по маркетингу?)	31
Выдающийся политический деятель компании	35
Больше маркетинговых контактов	36
Второй фронт	37
Чувство №6	38
«Покажите мне самую большую проблему»	40
Bird's view	41
Самый простой способ ничего не делать	42
Ты или вы?	44
Форточка возможностей	44
Читайте между строк	46
Откаты	47
Нестандартный маркетинг начинается с нестандартного маркетера	49
Нерешаемая проблема (или «Кто хочет стать миллионером?»)	51
Рабочее время	52
В регионы!	54
Маркетинг маркетинга	60
Эффективность вашего маркетинга: четыре правила	62

Твои спутники

Яркие кадры решают все	66
Помощник	71
Сколько и как платить?	73
Матрешка	74
Его первый рабочий день	75
Учеба нон-стоп	80
Идея в день	84
Отпуск с пользой для маркетинга	91
Частичная разборка	96
(«Вы уволены... к моему глубокому сожалению»)	

Считаем всех

Маркетинг на 400%!	100
Маркетинговая близорукость XXI века	101
Маркетинг с партнерами, через партнеров и для партнеров	105
«Главное — не зааутсорсить до смерти»	109
О маркетинговых консультантах	113

Инструменты

Новые инструменты	123
Аналитика	124
Лидз	131
Центр обслуживания вызовов	134
Спонсорство и благотворительность	136
Рейтинги	139
Позиционирование	142
Время — деньги, время — возможности	145
«Изюминка»	148
О маркетинге 2.0	152
Дешево и полезно (еще одна идея для новогоднего подарка)	153
Как быстро увеличить продажи: персональная ответственность	153
Правила выступления	155
Правила ко-маркетинга	158
Этапы большого пути	160

Немелочи

Маркетинг без ошибок	162
О времени	163
2:1	165
Играющий тренер	166
Читать!	167
Я — киборг	168
10 волшебных слов и фраз	171
Остановка по требованию	172

Электрочта: работай, как электровеник	173
Тест-драйв — для драйва продаж	175
Правила FAQ	178
Пристал, как прайс-лист	182

На стол генеральному директору

Как найти хорошего директора по маркетингу?	185
(Краткое руководство для руководителя компании)	

Миниатюры

Любимчики	189
Кто я?	189
Ваш успех и ваша неудача	189
Еще раз об обучении	190
Она ушла к другому... ..	190
PR or not PR?	190
Part time — full score (частичная занятость — полное вовлечение)	190
Бла-бла-бла... ..	191
«Рекомендую»	193

Приложения с комментариями

Приложение 1. Программы поддержки вузов	194
Приложение 2. Рекомендательные письма	198
Приложение 3. Книги, которые стоит прочитать и почему	202
Приложение 4. «Курс молодого бойца»	208
Приложение 5. Маркетинговые Олимпийские игры	210
Приложение 6. Рекомендую лично	211
Приложение 7. Письмо на родину	213
Приложение 8. Много толка из ничего	214

А что скажут коллеги?

Девять вопросов — двадцати директорам по маркетингу	222
---	-----

Заключение	295
-------------------------	-----

Наши благодарности	296
---------------------------------	-----

Об авторах	297
-------------------------	-----