

Оглавление

Глава 1. Замечательная перспектива	8
Почему нынешний исторический спад так богат возможностями	8
Почему новые возможности так привлекательны	11
Глава 2. Новая норма	18
Странная история о том, как мы сюда попали и что это значит	18
Волна капитала	20
Почему процветание стало проблемой	22
День, когда мир стал другим	24
Впервые с библейских времен	26
Новая норма	29
Глава 3. Перегрузка приоритетов	36
Важнейший первый ответ на радикально новую реальность	36
Как принимать умные решения в условиях стресса	47
Глава 4. Защитите свой самый ценный актив	54
Это ваши люди — хотя часто их ценят в последнюю очередь	54
Новое значение человеческого капитала	56
Отличное время для развития и обучения	58
Они никогда не забудут того, что вы делаете сейчас	61

Платите с умом	63
Истинная цена увольнений	66
Глава 5. Подключите внешний мир	72
Все ваши взаимоотношения меняются — держите этот процесс под контролем	72
Да, вас по-прежнему могут уважать	74
Помогите оформить сюжет	77
Новые отношения с правительством	80
Правильные отношения с «улицей»	85
Глава 6. Проверьте вашу стратегию и бизнес-модель	91
Важность понимания того, что надо изменить... и чего менять не надо	91
Три вопроса	92
Глава 7. Управляйте так, чтобы увеличивать ценность ...	108
Многие компании этого не делают, и в ходе этой рецессии такая ошибка может быть фатальной	108
Ваша настоящая цель	111
Познакомьтесь со своим капиталом	113
Правильные решения на правильном пути	116
Глава 8. Создайте новые решения для новых проблем клиентов	124
Это можно сделать большим количеством способов, чем вы можете себе представить	124
Никогда не прекращайте экспериментировать	127
Это сработало?	129
Творческий подход к новым потребностям	130
Глава 9. Мужество ценообразования	136
Не думайте, что у вас есть один выбор — снижать цены. Это более рискованно, чем вы считаете	136
Глава 10. Быстрее набирайте форму	146
Правильная операционная дисциплина окупается, и особенно — во время рецессии	146

Глава 11. Учитывайте все ваши риски	163
Найдите время на то, чтобы широко взглянуть на все, что может в вашем бизнесе пойти неправильно	163
Как увидеть риски, которые вы не можете вообразить ...	165
Глава 12. Не забывайте расти	180
Почему нынешний исторический спад является уникальной возможностью для саморазвития	180
Используйте кризис для того, чтобы стать лучшим лидером	183
Сейчас самое время для развития всех способностей	190
Построение культуры	195
Глава 13. Продолжение следует	198
Как подготовиться к будущему росту. И к следующей рецессии тоже	198
Об авторе	207