

Оглавление

Введение. Копирайтер — профессия XXI века	7
Для кого эта книга?	8
Чем отличается эта книга?	8
Глава 1. Нейминг	10
Что такое нейминг?	12
Алгоритм создания нейма	17
Создание неологизмов как разновидность нейминга	27
Некоторые правила нейминга	30
Вся система нейминга	34
Анализ созданных неймов	37
Глава 2. Слагая слоганы	40
Происхождение слоганов	40
Суть и типология слоганов	42
О слоганах хороших и плохих	46
Правила создания слоганов.....	50
Переводные слоганы	53
Анализ примеров хороших слоганов	54
Литературное и культурное наследие как источник вдохновения копирайтера.....	57
Глава 3. Правила написания текстов	65
Предварительно изучите тему.....	66
Изучите целевую аудиторию	69
Определите стереотипы потенциальных потребителей	72
Придумайте заголовки	76
Напишите текст.....	79
Глава 4. Форматы/виды текстов	89
Краткие тексты.....	90
Текст для наружной рекламы.....	90
Текст на плакат	90
Текст макета для печатных СМИ.....	91
Текст на упаковку	92

Бренд-легенда.....	93
Сценарии роликов.....	95
Большие тексты.....	97
Классические PR-тексты.....	97
Простые PR-тексты.....	98
Комбинированные PR-тексты.....	104
Жанры журналистики.....	106
Литературные тексты.....	112
Эпистолярный жанр.....	114
Спичрайтинг.....	117
Другие виды копирайтерских текстов.....	118
Глава 5. Пресс-релиз.....	120
Структура и стиль пресс-релиза.....	121
Новостной повод для пресс-релиза.....	124
Объем пресс-релиза.....	127
Пресс-кит.....	127
Глава 6. Филология на службе у копирайтеров.....	128
Где искать слова?.....	128
Литературные приемы и выразительные средства языка.....	134
Глава 7. Предостережение от ошибок.....	159
Каких ошибок должен избегать копирайтер?.....	159
Советы копирайтеру.....	165
Читайте.....	166
Подражайте.....	166
Будьте точны.....	166
Заведите маленькую записную книжку.....	167
Заключение.....	169
Приложение 1. Коллекция лучших русскоязычных слоганов.....	172
Приложение 2. Открытое письмо копирайтерам.....	181
Приложение 3. Пример пресс-релиза.....	185
Приложение 4. Пример обзорной статьи.....	187
Приложение 5. Сказка «Домашний ветер».....	192
Приложение 6. Выступление редакторов журнала «Зеркало рекламы» на оглашении рейтинга рекламных агентств «Круги на воде».....	194
Об авторе.....	198