

# Содержание

<b>От партнера российского издания</b> .....	8
<b>Введение</b> .....	11
<b>Глобальная конкуренция. О дивном новом мире</b> .....	17
1. Бросить вызов Китаю... и всем остальным .....	17
2. Всем ли подходит сотрудничество с Китаем? .....	21
3. О России .....	23
4. Почему горел Париж .....	26
5. Vive l'Europe — но еще не сейчас .....	30
6. Аутсорсинг — это навсегда .....	34
7. Займитесь глобализацией, пока она не занялась вами .....	35
8. Преимущество игры на своем поле .....	38
<b>Лидерство. Как руководитель может стать лучше</b> .....	40
9. Лидерами рождаются или становятся? .....	40
10. Мысленная установка лидера .....	43
11. Суровые лидеры приходят к финишу первыми .....	44
12. Решающая проверка ценностей .....	48
13. Когда нужно «перерезать пуповину» .....	49
14. Агенту изменений нужна смелость .....	51
15. Как бороться с несогласными .....	53
16. Завоевание доверия как задача руководителя .....	55
17. Ловушка на более высокой должности .....	56
18. Как поддерживать боевую форму сотрудников .....	58

6 Ответы на 74 ключевых вопроса о современном бизнесе

- 19. Как завоевать «голоса» подчиненных ..... 62
- 20. Как победить брюзгу ..... 65
- 21. Новая компания — старая команда? ..... 67
- 22. Чем они умнее... ..... 68

**Принципы и приемы менеджмента.**

- Как привести компанию к победе** ..... 70
  - 23. Как привлечь лучших людей ..... 70
  - 24. Бой с лицемерием ..... 74
  - 25. Пределы откровенности, и нужны ли они ..... 75
  - 26. Аргументы в пользу дифференциации —  
даже в Швеции ..... 76
  - 27. Одна стратегия для больших и малых ..... 78
  - 28. Как быть с консультантами ..... 80
  - 29. Опасность бездействия ..... 81
  - 30. В каком состоянии ваша компания? ..... 83
  - 31. Настоящая работа, или HR ..... 85
  - 32. Функционеры в компании и другие «фильтры» ..... 89
  - 33. Как предотвратить увольнения ..... 91
  - 34. Бюджетная бессмыслица, и как ее избежать ..... 93
  - 35. Нам не нужны чужие идеи? ..... 96
  - 36. Как разобратся в матрицах ..... 99
  - 37. Интуиция: применение и злоупотребление ..... 101
  - 38. Чем отличается превосходный продавец ..... 104
  - 39. Скрытые опасности «открытой книги» ..... 106
  - 40. Как предотвратить «ураган “Катрина”»  
в компании ..... 107
  - 41. Что мешает женщинам ..... 110
  - 42. Высокая цена неудачи ..... 112

**Карьера. О жизни, свободе**

- и стремлении к карьерному росту** ..... 117
  - 43. Чем мне заняться в жизни? ..... 117
  - 44. Как правильно выбрать свой путь ..... 119
  - 45. Я такой, какой есть ..... 120
  - 46. Действительно ли важна степень MBA? ..... 121

47. Напутствие выпускнику .....	123
48. Крупная компания или начинающая? .....	125
49. Все начинается с уверенности в себе .....	126
50. Правда о наставничестве .....	129
51. Плохой босс? Выход очевиден .....	130
52. Нашу компанию купили, и это ужасно .....	132
53. Падение бывшего героя .....	134
54. Из меня получится предприниматель? .....	136
55. Что делать с закрепившейся репутацией? .....	138
56. Почему я не могу найти работу? .....	140
57. Пора понять молчаливый намек .....	142
58. Добро пожаловать на государственную службу, сынск .....	143
59. Умейте вовремя остановиться .....	144
60. Вы ненавидите начальство? .....	146
61. Поиски второго шанса .....	148
62. Вы слышите то, что нужно? .....	149
<b>В частных руках. О работе в семейной компании</b> .....	150
63. Что будет завтра? .....	150
64. Правда о кумовстве .....	152
65. Последствия продажи собственной компании .....	154
66. Воспользуйтесь помощью со стороны .....	155
<b>Победы и поражения. Почему бизнес — это хорошо</b> .....	157
67. Расплата за излишнюю строгость .....	157
68. Теория «заговора за коктейлем» .....	160
69. Что сказать внукам .....	161
70. Прощай, Чингисхан! .....	163
71. А теперь объявляем проигравших... ..	164
72. В чем положительные стороны Wal-Mart? .....	165
73. Какого вердикта заслуживает бизнес? .....	170
74. Что вы называете победой? .....	173