

От партнера российского издания



Российское издание этой книги — событие, заслуживающее особого внимания. Независимо от того, являетесь ли вы топ-менеджером крупной корпорации, предпринимателем или работаете в государственном учреждении, вы сталкиваетесь со множеством проблем, рецепты решения которых далеко не всегда можно найти в учебниках или на курсах МВА. Именно поэтому простые на первый взгляд, но точные и практичные рекомендации Джека Уэлча, под руководством которого General Electric прочно удерживала позицию корпорации № 1 в мире, представляют особый интерес для его многочисленных последователей, выбравших непростую карьеру менеджеров.

Россия — часть глобального рынка, и положение ее на данный момент незавидное. Неэффективная государственная политика, фокусирование на экономике прошлого и ложные представления о том, что значит быть эффективным менеджером, значительно снижают наши шансы на успех в конкурентной борьбе — по сравнению, например, с Китаем, который, за последние 10–15 лет ушел далеко вперед в технологическом плане, создав хороший фундамент для своего будущего роста. Поскольку победить сможет лишь тот, кто в полной мере реализует свой инновационный потенциал, необходимо приложить все усилия для выравнивания положения.

Оценивая возможности для создания у нас новой высокотехнологичной экономики, мы должны ответить на два главных вопроса. Где сотни тысяч предпринимателей, готовых взять на себя риски и конкурировать на глобальном рынке? Где тысячи частных инвесторов? Безусловно, российские власти заявляют о необходимости структурных реформ и стимулировании развития высокотехнологичных отраслей. Однако создание на территории России нескольких десятков технопарков и венчурных фондов не решит проблему; более того, повсеместно усиливается присутствие государства в экономике, выстраивается вертикаль, подобная вертикали власти в политике. О каком развитии предпринимательства можно говорить, если эти тенденции уже распространились даже на такие конкурентные отрасли, как автомобилестроение, а количество выпускников вузов, желающих попасть на работу в российский госсектор (то есть не готовых принимать на себя предпринимательские риски) превышает 80%.

Конкурентоспособность российских компаний зависит от того, какие менеджеры будут ими управлять. Безусловно, у нас появляется все больше эффективных лидеров: честных, открытых, действующих в соответствии с определенными ценностями, приверженцев меритократии, эффективно развивающих и побуждающих к успеху своих подчиненных. Но, к сожалению, поведение многих российских топ-менеджеров или чиновников высокого ранга напоминает замашки «мелких надменных диктаторов», о которых пишет Уэлч. Эти люди считают себя лидерами по праву занимаемого должностного положения, а практика унижения коллег, политиканства и лицемерия не только является для них нормой поведения, но и зачастую служит моделью для подражания.

Большая часть этой книги представляет собой ответы Джека Уэлча на вопросы, связанные с его опытом управле-

ния корпорацией, от стратегии до HR. Эти простые и ясные советы применимы в повседневной практике и помогут вам установить верные ориентиры.

Книга безусловно заслуживает того, чтобы вы посвятили ей свободный вечер. И, я уверен, вы непременно будете возвращаться к ней снова и снова, чтобы просто «сверить свои часы» с великим Джеком Уэлчем и его мудрой супругой Сюзи.

*Александр Идрисов,
управляющий партнер ООО «Стратегика»
(группа «Про-инвест»)
www.strategy.ru*