

От автора



Реинжиниринг: потребность сохраняется

Когда мы с Майклом Хаммером впервые ввели понятие реинжиниринга в 1993 году, в мире царил экономический упадок. Реинжиниринг нашел большой отклик среди компаний, так как им требовались новые способы конкуренции и повышения эффективности. Менеджеры осознали необходимость принципиальных изменений для избавления от бюрократии и сложных процессов, которые не давали фирмам расти.

Сегодня потребность в реинжиниринге только возросла. Два фактора — информационные технологии и глобализация — создают и возможность, и необходимость изменений.

Когда мы впервые опубликовали эту книгу, Интернет еще не применялся в коммерческих целях. Но сегодня с его помощью можно взаимодействовать с клиентами и поставщиками, обеспечивая эффективное движение продуктов, услуг, денег и информации. Если компании не будут приспосабливать свои процессы для использования этой технологии, то скоро потеряют конкурентоспособность.

С 1993 года кардинально изменились и масштабы глобализации. Теперь даже самые маленькие фирмы могут продавать свои продукты и получать сырье на международных рынках. И для построения глобальных цепочек поставок в XXI веке требуется изменить процессы.

Но все это возможно только в компаниях, руководство которых возьмет на себя лидирующую роль. Лидеры должны убедить сотрудников в необходимости изменений, объяснив, почему реинжиниринг нужен для роста и процветания. Они также должны принимать непростые решения: что и как менять. В преобразованиях должен участвовать каждый сотрудник, однако направление обязаны задавать верхние эшелоны организации, а изменениями нужно активно управлять. Реинжиниринг — не одноразовое мероприятие, а целая кампания.

Сегодня можно строить фирмы, которые гораздо эффективнее прежних и которые смогут конкурировать в мире без границ. Изложенные в этой книге идеи помогут вам идти в авангарде этих преобразований.

*Джеймс Чампи,
октябрь 2005 г.*