

# Оглавление

От партнера российского издания . . . . .	8
Введение . . . . .	12
Глава 1. Вторая космическая скорость и «Иерархия сил» . . . . .	20
Глава 2. Сила товарной категории. Модернизация управления портфелем . . . . .	43
Глава 3. Сила компании. Используем целевое финансирование . . . . .	75
Глава 4. Сила рынка: увеличение капитала на развивающихся рынках . . . . .	103
Глава 5. Сила предложения: разрывая связывающие узлы . . . . .	133
Глава 6. Сила реализации. Проектирование великого побега . . . . .	156
Заключение . . . . .	176
Благодарности . . . . .	188