

Оглавление

От издателей	8
Часть I. Необходимость управления блогами.....	9
Глава 1. Зачем нужны правила для блогов?	10
Глава 2. Беспрецедентные риски для бизнеса	24
Глава 3. Начните с четкой цели: зачем вам блог?.....	34
Глава 4. Взвесьте все «за» и «против».....	43
Часть II. Юридические риски в блогосфере	57
Глава 5. Относитесь к блогам как к деловым записям ...	58
Глава 6. Юридические проблемы с блогами могут стоить компании миллиардов.....	71
Глава 7. Коммерческая тайна и конфиденциальность под ударом.....	81
Глава 8. Управление блогами для публичных компаний..	86
Часть III. Установление эффективных правил для блогов.....	97
Глава 9. Письменные правила — способ контролировать блоги и снизить риски	98
Глава 10. Сотрудники должны знать требования	111
Часть IV. Главное в блогах — контент.....	119
Глава 11. Контент определяет успех вашего блога и вашего бизнеса	120
Глава 12. Посты и комментарии в блогах: управление и редактирование	128
Глава 13. Блог-этикет, или сетевой этикет	135
Глава 14. Борьба со спамовыми комментариями и сплогами	145

Часть V. Опасности для блоггеров	151
Глава 15. Сотрудники-блоггеры, берегитесь увольнения!	152
Глава 16. Сотрудники-блоггеры, берегитесь иска!	160
Глава 17. Как не потерять работу из-за блога	165
Часть VI. PR в блогосфере	171
Глава 18. Изменились правила игры	172
Глава 19. Клиенты-пропагандисты и бренд-блоггеры	180
Глава 20. Позиционирование SEO-блоггера как лидера мнений	188
Часть VII. Управление репутацией в блогосфере	201
Глава 21. Как отразить атаку в блогосфере	202
Глава 22. Защита от блог-шторма	212
Часть VIII. Как извлечь выгоду из бизнес-блогов	217
Глава 23. IBM отвечает на наши вопросы	218
Глава 24. Правила и указания относительно блоггинга в IBM	226
Глава 25. Edelman отвечает на наши вопросы	238
Глава 26. Принципы блоггинга в Edelman	246
Приложение А. 36 правил для блогов	250
Приложение Б. Образцы правил для блогов	257
Примечания	270
Словарь терминов	292
Благодарности	300
Об авторе	303