

Оглавление

| | |
|---|------------|
| Предисловие | 7 |
| ЧАСТЬ I. Общее описание идеи | 11 |
| Глава 1. Миграция ценности — вызов времени | 13 |
| Глава 2. Что определяет успех: бизнес-модель или технологии | 36 |
| Глава 3. Три фазы миграции ценности | 60 |
| Глава 4. Определение конкурентной среды | 84 |
| ЧАСТЬ II. Семь комбинаций, которые должен знать каждый менеджер | 113 |
| Вступление. Как определить стратегическую комбинацию | 115 |
| Глава 5. Разнонаправленная миграция | 120 |
| Глава 6. Миграция в неприбыльной отрасли | 150 |
| Глава 7. Эпоха блокбастеров | 180 |
| Глава 8. Миграция ценности внутри категорий | 208 |
| Глава 9. От интеграции к специализации | 237 |
| Глава 10. От традиционных продаж к дистрибуции с низкими издержками | 271 |
| Глава 11. От традиционных продаж к высокоэффективным решениям | 299 |
| ЧАСТЬ III. Руководство к действию | 321 |
| Вступление. Как использовать миграцию ценности в своей компании | 323 |
| Глава 12. Как предугадать миграцию ценности | 325 |
| Глава 13. Как победить коллективную память | 348 |
| Глава 14. Как извлечь выгоду из миграции ценности | 371 |
| Глава 15. Пять ходов... или меньше | 393 |
| Примечания | 408 |
| Максимально полезные деловые книги от издательства «Манн, Иванов и Фербер» | 413 |