

Оглавление

От издателей	8
Часть I. Стратегия	9
Глава 1. Стратегия и толстый курильщик.....	10
Глава 2. Стратегия подразумевает умение отказываться... ..	28
Глава 3. Не так важна квалификация, как желание достичь цели.....	42
Глава 4. Мы готовы действовать сообща?.....	55
Глава 5. О чем мы договариваемся?.....	67
Часть II. Отношения с клиентами.....	81
Глава 6. А вы действительно хотите строить отношения?.....	82
Глава 7. Стратегия дружбы.....	97
Глава 8. Стоит ли работать лишь ради денег?.....	109
Часть III. Управление	121
Глава 9. Тираны, вдохновители и циники.....	122
Глава 10. Почему обучение в основном бесполезно.....	132
Глава 11. Превосходный наставник в действии.....	144
Глава 12. Прирожденный менеджер	159
Глава 13. Подотчетность: эффективные менеджеры начинают с себя	170
Глава 14. Выбор лидера: мы знаем, чего хотим?	184
Часть IV. Создаем законченную картину.....	193
Глава 15. Вернемся к «сплоченной фирме».....	194
Глава 16. Управление многоплановой организацией.....	216
Глава 17. О юристах без обиняков.....	227
Глава 18. Речь CEO	242
Глава 19. Увлеченность, люди и принципы.....	250
Выражения благодарности	255
Об авторе	257