

От издателей

Дэвид Майстер написал пять книг по управлению профессиональным бизнесом, и мы можем гордиться тем, что благодаря нашим усилиям все они попали к российскому читателю.

При том, что Дэвид является одним из самых дорогих консультантов в мире, он щедро делится своими знаниями: активно отвечает на вопросы читателей на собственном сайте davidmaister.com, ведет блог, записывает подкасты и видеокасты и пишет статьи. За несколько последних лет материалов накопилось столько, что их хватило на новую книгу.

Тема этой книги родилась сама собой как ответ на наиболее часто задаваемый вопрос «Хорошо, мы разработали стратегию, а что дальше? Как ее реализовать?». Дэвид приводит пример из своей собственной жизни. Он похудел и бросил курить. Способ сделать это чрезвычайно прост: надо не курить, меньше есть и больше двигаться. Об этом знают все, но добиваются результата очень немногие. Проблема заключается в разрыве между тем, что мы знаем, и тем, какие усилия мы готовы приложить для реализации своей мечты. «Стратегия толстого курильщика» призвана помочь ликвидировать этот разрыв.

*Михаил Иванов,
Михаил Фербер*