

Оглавление

Предисловие ко второму изданию	8
Вступление	12
Предупреждение читателю	15

Начало пути

Работа — счастье	17
«По старинке» — не пройдет	18
Ваша первая рабочая неделя	19
Пирамида Манна	24
Скажите им, какой маркетинг теперь будет	27

Особенности пути

Большая разница (или насколько вы директор по маркетингу?)	30
Выдающийся политический деятель компании	34
Больше маркетинговых контактов	35
Второй фронт	36
Чувство №6	37
«Покажите мне самую большую проблему»	39
Bird's view	40
Самый простой способ ничего не делать	41
Ты или вы?	43
Форточка возможностей	43
Читайте между строк	45
Откаты	46
Нестандартный маркетинг начинается с нестандартного маркетера	48
Нерешаемая проблема (или «Кто хочет стать миллионером?»)	50
Рабочее время	51
В регионы!	53
Маркетинг маркетинга	59
Эффективность вашего маркетинга: четыре правила	61

Твои спутники

Яркие кадры решают все	66
Помощник	71
Сколько и как платить?	73
Матрешка	74
Его первый рабочий день	75
Учеба нон-стоп	80
Идея в день	83
Отпуск с пользой для маркетинга	90
Частичная разборка	96
(«Вы уволены... к моему глубокому сожалению»)	

Считаем всех

Маркетинг на 400%!	99
Маркетинговая близорукость XXI века	100
Маркетинг с партнерами, через партнеров и для партнеров	104
«Главное — не зааутсорсить до смерти»	108
О маркетинговых консультантах	112

Инструменты

Аналитика	122
Лидз	128
Центр обслуживания вызовов	131
Спонсорство и благотворительность	134
Рейтинги	136
Позиционирование	140
Время — деньги, время — возможности	143
«Изюминка»	146

Немелочи

О времени	150
2:1	152
Играющий тренер	153
Читать!	154
Я — киборг	155
10 волшебных слов и фраз	156
Остановка по требованию	157
Электронпочта: работай, как электровеник	158

На стол генеральному директору

Как найти хорошего директора по маркетингу?	161
(Краткое руководство для руководителя компании)	

Миниатюры

Любимчики	166
Кто я?	166

Ваш успех и ваша неудача	166
Еще раз об обучении	167
Она ушла к другому... ..	167
PR or not PR?	167
Part time — full score (частичная занятость — полное вовлечение)	168
Бла-бла-бла... ..	168
«Рекомендую»	170
10 вещей, которые надо сделать, чтобы стать	170
лучшим директором по маркетингу	
Приложения с комментариями	
Приложение 1. Программы поддержки вузов	172
Приложение 2. Рекомендательные письма	176
Приложение 3. Книги, которые стоит прочитать и почему	179
Приложение 4. «Курс молодого бойца»	186
Приложение 5. Маркетинговые Олимпийские игры	188
Приложение 6. Рекомендую лично	189
А что скажут коллеги?	192
Десять вопросов — пятнадцати директорам по маркетингу, интересным людям и профессионалам	
Заключение	248
Наши благодарности	249
Об авторах	250