

# Предупреждение читателю

Книга «Маркетинговая машина» не очень велика по объему. Причин тому три.

**Во-первых**, я достаточно много рассказал в книге «Маркетинг на 100%: ремикс». Те приемы, подходы, которые работают для менеджера, будут работать и для директора. Повторяться мне не хотелось бы.

**Во-вторых**, директора (или те, кто стремится к этой позиции) — достаточно занятые люди, им некогда читать толстые книги. Поэтому, как и в прошлый раз, минимум воды, максимум рекомендаций.

Так же как и в случае с «Маркетингом на 100%: ремикс», я заранее приношу извинения, если где-то как-то использовал чужие мысли. Я слишком много читаю, общаюсь, чтобы не попасть под влияние других.

**В-третьих**, как и в случае с книгой «Маркетинг на 100%», это только начало. Я жду вашей обратной связи, читатель (и заранее спасибо!).

Ваши комментарии, замечания и вопросы (многие я уже использовал во врезках этой книги) помогут сделать следующее издание еще более интересным и полезным чтением (увы, с большим количеством страниц — но, может, тогда мы уменьшим размер шрифта?). Я и сам планирую многому

научиться за то время, пока будет готовиться третье издание. И поделиться с вами новым опытом.

Поэтому хорошего чтения, читатель! И до встречи в Интернете, в жизни и на страницах следующего издания!

*Игорь Манн*