

Содержание

Предисловие	9
Введение: менеджмент	11
Анализ «производить или покупать»	15
Анализ внешней среды	16
Анализ выявления проблемы (АВП)	19
Анализ заинтересованных сторон (модель заинтересованных сторон)	22
Анализ конкурентоспособности по Портеру	27
Анализ повестки дня	31
Анализ разрывов	33
Анализ рисков	35
Анализ рынка	38
Аутсорсинг	41
Базовые стратегии Портера	46
Барьеры	52
Бенчлернинг®	54
Бенчмаркинг	61
Бережливое производство	69
Бизнес-деятельность	72
Бизнес-единица	74
Бизнес-план	76
Бостонская матрица	79
Брэнддинг	82
Вертикальная интеграция	88
Видение	93
Внутренний спрос	97
Воспроизведенное мышление (графическая визуализация)	98
ВРСП (влияние рыночной стратегии на прибыль)	101
Дерегулирование	106
Децентрализация	110

Диаграмма планирования	115
Диверсификация	117
Дистрибуция	119
Доля рынка	120
Жизненный цикл бизнеса	123
Жизненный цикл продукта	125
Инвестиции	127
Инсорсинг	131
Интеллектуальный капитал	134
Кайдзен – постоянное совершенствование	137
Качество	139
Коммуникация	142
Компанизация	147
Компетенция	150
Конкурентное преимущество	152
Конкуренция	155
Конкуренция по времени	157
Концепция бизнеса (Корпоративная миссия)	159
Кривая опыта	162
Культура	168
Матрица «продукт/рынок» (матрица РМ)	171
Менеджмент на основе ценности/стоимости	173
Методология принятия решений	176
Модель McKinsey 7С	180
Модель бизнеса (бизнес-логика)	182
Мотивация	188
Области стратегического фокуса и типовые ситуации	192
Обучающая(ся) организация	200
Организация	202
Органический/естественный рост	210
Ориентация на процесс	213
Основные функции бизнеса	216
Относительная позиция по издержкам	217
Отношения с потребителями	220
Отрасль	221

ПДПД (планируй, делай, проверяй, действуй)	223
Планирование с нуля	225
Позиционирование	227
Политика организации	229
Портфель	230
Потребители	237
Потребности	238
Предпринимательство	242
Преимущества малого бизнеса	244
Прибыльность	247
Привлекательность рынка и стратегическая позиция	251
Производительность	253
Процессы	257
Пять конкурентных сил по Портеру	259
Пять структур Минцберга	264
Работа членов правления	268
Развитие	274
Развитие бизнеса	276
Рационализация	282
Рационализация капиталовложений	285
Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП)	289
Ресурсы – затраты, капитал и люди	291
Рынок	293
Сегментация и дифференциация	299
Сервисные и наукоемкие компании	302
Система сбалансированных показателей	304
Система управления в сфере услуг	307
Системы контроля	309
Системы управления	310
Слияния и поглощения	312
Совместный анализ (моделируемые альтернативные ситуации)	317
Справедливый процесс	322
Стоимостной/ценностный анализ	326

Стратегические факторы успеха, согласно Коллинзу и Поррасу	328
Стратегический анализ по Минцбергу	331
Стратегический процесс	333
Стратегия	334
Стратегия – историческая перспектива	336
Стратегия – три типа	339
Сценарий	342
Тейлоризм – научный менеджмент	345
Тимбилдинг	348
Торговый персонал	351
«Точно в срок» (эффективное производство)	357
Управление доходностью	360
Управление знаниями (УЗ)	363
Управление изменениями	367
Управление отношениями с клиентами	370
Управление результатами деятельности	371
Устойчивое развитие	377
Учет затрат по видам деятельности (УЗВД)	380
Фасилитация	383
Функциональная стратегия	385
Цели	388
Цена	391
Ценности	395
Ценность	398
Цепь ценности	402
Шесть сигм	405
Экономическая добавленная стоимость	409
Эффективность	413
S-образная кривая (S-кривая)	419
Предметный указатель	423