

Предисловие

В современном мире резко возросло количество управленческих позиций, требующих знания принципов менеджмента. По мере роста требований к нашим интеллектуальным способностям, умение управлять бизнесом и развивать его выходит на первое место.

В управленческих кругах наблюдается некоторая семантическая путаница: при избылии концепций и выражений общеизвестных и общепринятых определений не хватает.

Профессиональная лексика, имеющая специальные выражения, к примеру, в области медицины или права, призвана облегчать общение и тем самым увеличивать эффективность работы в конкретной области. Если в медицине мы говорим об артритах, а в праве об обязательствах по возвращению задолженности, нас поймут, и не возникнет необходимости в дополнительном объяснении. В менеджменте дела обстоят не так хорошо. Такие понятия как бизнес-концепция, уровень вертикальной интеграции, бенчмаркинг или Бостонская матрица, может быть, и распространены, но правильно ли они воспринимаются? Семантика (значение и понимание терминов) в области бизнеса может быть значительно улучшена.

В конце 1980-х появилась книга «Бизнес-стратегия» (Business Strategy). Можно было бы изменить ее название, так как ее содержание в основном представляло собой объяснения и общие примеры терминологии менеджмента и деловой жизни. Постепенно книга была доработана и опубликована на английском языке в 1993 году под названием «Ключевые понятия бизнеса» (Key Business Concepts). С тех пор она была переведена на более чем 17 языков, включая русский и китайский. Необходимость концептуальной ясности и лаконичности информации является глобальной и ни в коем случае не ограничивается потребностями одного языка.

Эта книга содержит идеи, высказывавшиеся ранее, но она существенно модифицирована и доработана. В действительности это практически новая книга, и ее замысел состоит в том, чтобы дать читателю представление о наиболее важных концепциях и моделях, применяемых в менеджменте, и не только в коммерческой сфере, но и в некоммерческих организациях и общественном секторе. Мы надеемся и верим, что наша книга сможет удовлетворять данную потребность читателей на протяжении многих лет.

Во время написания книги нам были очень полезны Стюарта Крайнера «Элементарная библиотека бизнеса»* и «Менеджмент» Роберта Крайтнера**, которые стали для нас очень полезными. Нас также вдохновил целый ряд мыслителей, таких как Гари Хэмел, Генри Минцберг и Майкл Портер. Кроме того, нам помогли опыт и творческий вклад наших коллег по Karlöf Consulting.

Книга основана на нескольких концепциях менеджмента. Если Вы полагаете, что можете чем-либо дополнить ее содержание или хотите ее прокомментировать, пожалуйста, обращайтесь к авторам: management@karlofconsulting.se

Бенгт Карлёф и Фредрик Хэлин Лёвингссон

* The Ultimate Business Library by Stuart Crainer

** Management by Robert Kreitner.