

# Содержание

<i>Предисловие</i>	7
Глава 1. Верните инновации в стратегию	13
<b>Часть I. Как создать уникальное стратегическое направление</b>	37
Глава 2. Решите, в каком вы бизнесе	41
Глава 3. Решите, кто ваши клиенты и что им предложить	65
Глава 4. Решите, какими будут правила игры	101
Глава 5. Определите и обеспечьте стратегические средства и возможности	135
Глава 6. Создайте правильную организационную среду	153
Глава 7. Разработайте превосходное стратегическое направление	171
<b>Часть II. Как подготовиться к стратегическим инновациям</b>	193
Глава 8. Поймите, как развивают новые стратегические позиции	195
Глава 9. Оценивайте стратегические инновации и реагируйте на них	205
Глава 10. Прослеживайте стратегию в динамике	221
<i>Примечания</i>	231