

Предисловие авторов к русскому изданию

Нас очень радует тот факт, что издательство «Манн, Иванов и Фербер» решило сделать нашу книгу доступной российскому читателю. Успех этой книги во всем мире (а она была издана на нескольких десятках языков) заставляет нас думать, что существует определенный голод на материалы, дающие свежий взгляд на роль руководителя.

При написании этой книги мы хотели дать вам не только практические советы, но и новый способ мышления. Мы предлагаем взглянуть на руководителя не как на босса, финансового администратора или самого компетентного профессионала — мы предлагаем рассматривать руководство как способ проявления всего самого лучшего в ваших людях.

Естественно, этот способ требует особых навыков и подходов, и многим он покажется инновационным. Каждое общество и каждая отрасль имеют свою историю и свое мнение о том, кем менеджер является, каким он должен быть и в чем он должен быть искусен. Принять то, что мы описываем, бывает непросто, поскольку это противоречит глубоко укоренившимся взглядам. Именно поэтому мы начинаем книгу с рекомендации о том, что любой новоиспеченный руководитель должен первым делом обсудить свой мандат со всеми окружающими.

Мы попытались достичь широты изложения, обсуждая большой спектр тем, о которых руководитель должен подумать. Но при этом не стали жертвовать конкретностью, глубиной и полезностью наших советов. Мы не собирались писать книгу о теории — мы хотели сделать ее полезной для реальных людей, борющихся с проблемами и добивающихся влияния на других.

Мы надеемся, что сможем вам в этом помочь.

Дэвид Майстер, www.davidmaister.com

Патрик Маккенна, www.patrickmckenna.com

Май 2006 года