

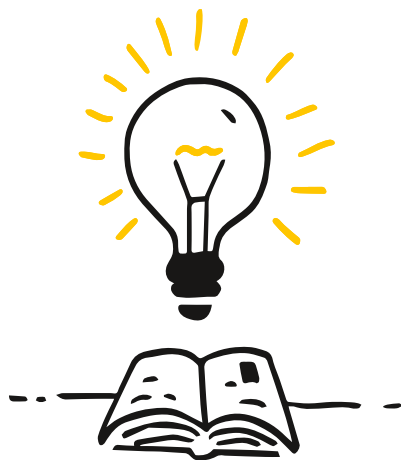
КАК НАЧАТЬ СВОЕ ПЕРВОЕ ДЕЛО
И ДОБИТЬСЯ УСПЕХА

БИЗНЕС TEENS



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФ](#)

МИФ



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ПРИВЕТ!

Раз этот блокнот оказался у тебя в руках, ты, скорее всего, задумываешься о том, чтобы начать свой бизнес, и ищешь информацию, которая поможет тебе это сделать. Итак, ближайшие планы — целых 208 страниц увлекательного путешествия в мир предпринимательства.

ТЫ УЗНАЕШЬ, КАК :

- ВЫБРАТЬ ИДЕЮ ДЛЯ БУДУЩЕЙ КОМПАНИИ;
- ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ СВОЕГО БИЗНЕСА;
- НАЙТИ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ НУЖНЫ, ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ СВОЮ КОМПАНИЮ;
- НАНЯТЬ ПЕРВЫХ СОТРУДНИКОВ;
- УПРАВЛЯТЬ СВОИМ БИЗНЕСОМ.

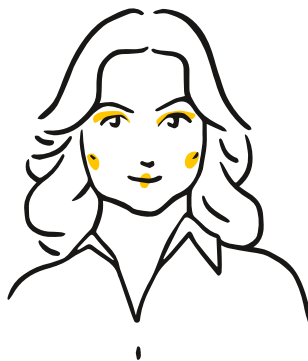
Предприниматели-подростки в современном мире не редкость. Мы то и дело слышим о ребятах, которые запустили свой бизнес и стали суперуспешными еще до того, как сдали выпускные экзамены в школе.

Если ты хочешь стать одним из них уже сейчас или подумываешь о том, чтобы основать свой стартап когда-нибудь в будущем, этот блокнот окажется для тебя отличной отправной точкой в мир бизнеса.

Выполняй задания и челленджи, размышляй, креативь и стань на шаг ближе к своей мечте!

КТО МЫ?

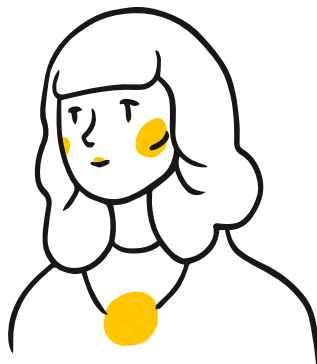
Мир бизнеса большой и сложный, и, чтобы познакомиться с ним, не потеряться и не заблудиться, тебе понадобится помощь. Здесь в игру вступаем мы — авторы этого блокнота. Для начала представимся.



МАРГАРИТА ЗОБНИНА

Кандидат экономических наук, доцент Высшей школы экономики. Сооснователь консалтинговой компании Insider. До этого — директор по маркетингу НИУ ВШЭ и директор департамента экосистемных проектов в Фонде развития интернет-инициатив (ФРИИ). Разработчик и преподаватель курса «Интернет-предпринимательство» (совместно с ФРИИ), а также онлайн-курса НИУ ВШЭ «Маркетинг». Автор учебника «Интернет-предпринимательство» для 10–11-х классов. Лауреат Премии Рунета. Победитель конкурса Фонда образовательных инноваций в номинации «Оригинальные элементы online-преподавания».

ЕЛЕНА ТИМОХИНА



Бизнес-журналист, сотрудничала с такими журналами и платформами, как Forbes, «Бизнес-журнал», «Деловая среда», «Рамблер.Финансы». Лауреат конкурса в сфере инновационной журналистики Tech in Media, Всероссийского конкурса для СМИ «Предпринимательство в России: истории, успехи, проблемы», премии Национальной ассоциации бизнес-ангелов «За лучшее освещение российского рынка венчурных инвестиций ранней стадии в СМИ».

НА

ВЛ

ГА

ЦИЯ

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ПОЧЕМУ ТЫ ЗДЕСЬ?

С. 10

Узнай, кто такие предприниматели и какие суперспособности помогут преуспеть в мире бизнеса. Найди идею, которую давно ждет мир.

Определи свою мотивацию и запиши, чего ожидаешь от этого блокнота.

ГЛАВА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И БИЗНЕС-ИДЕЯ

С. 12

ГЛАВА 2. ВЫБОР РЫНКА И ПОИСК ПОКУПАТЕЛЯ

С. 64

Оцени целевую аудиторию своего продукта и посчитай, какую прибыль она тебе принесет. Сравни свой проект с проектами конкурентов.

Выясни, какие ресурсы потребуются для запуска бизнеса. Узнай, как можно привлечь первоначальный капитал. Научись зарабатывать, экономить и тратить с умом.

ГЛАВА 3. РЕСУРСЫ

С. 114

ГЛАВА 4. КОМАНДА И ЗАПУСК

С. 154

Узнай, как собрать команду мечты. Создай график запуска бизнеса и освой суперполезные методы управления!

И напоследок вдохновись несколькими полезными советами, которые помогут стать гуру бизнеса!

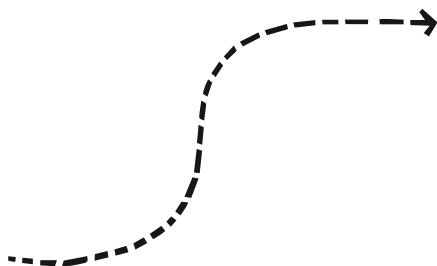
НАПУТСТВИЕ

С. 202

ПОЧЕМУ ТЫ ЗДЕСЬ?

Для начала расскажи, чем тебя привлекает предпринимательство. Может быть, среди твоих знакомых или родственников есть предприниматели? Или тебя вдохновила чья-то громкая история успеха?

Почему ты хочешь стать предпринимателем?





[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

