

Зачем миру **МИФ**



Книга о нас
в картинках и цитатах



В этой книге мы расскажем

ОТКУДА МЫ

КТО МЫ

КАКИЕ МЫ

О ЧЕМ МЫ МЕЧТАЕМ

МИФ — самое необычное издательство
и самые замечательные читатели.

Мы — и то и другое, потому что делаем
книжки как для себя. А если честно,
то для себя и делаем ;-)

ОТКУДА МЫ

КЕМ МЫ БЫЛИ

И КЕМ СТАЛИ



Кем мы были

Однажды Игорь Манн, Михаил Иванов и Михаил Фербер объединились, чтобы круто издать пару отличных книг на русском. Добиться высокого качества от других издательств было сложнее, чем издать книги самим.

В июне 2005 года вышли первые книги МИФа и сразу стали бестселлерами. МИФ стал знаком качества. За 11 лет мы превратились из бизнес-издательства в издательство семи направлений, не уронив планку качества и не растеряв страсти к тому, что мы делаем.

2005

**Мы отвечаем
именами за все,
что мы делаем.**

*Игорь Манн,
Михаил Иванов,
Михаил Фербер*

12 МИФ = Манн, Иванов и Фербер

КЕМ МЫ БЫЛИ

2016

**Мы по-прежнему
отвечаем именами,
но теперь это
МНОГО ИМЕН.**

МИФ

МИФ = Много Имен и Фамилий

КЕМ МЫ СТАЛИ

13

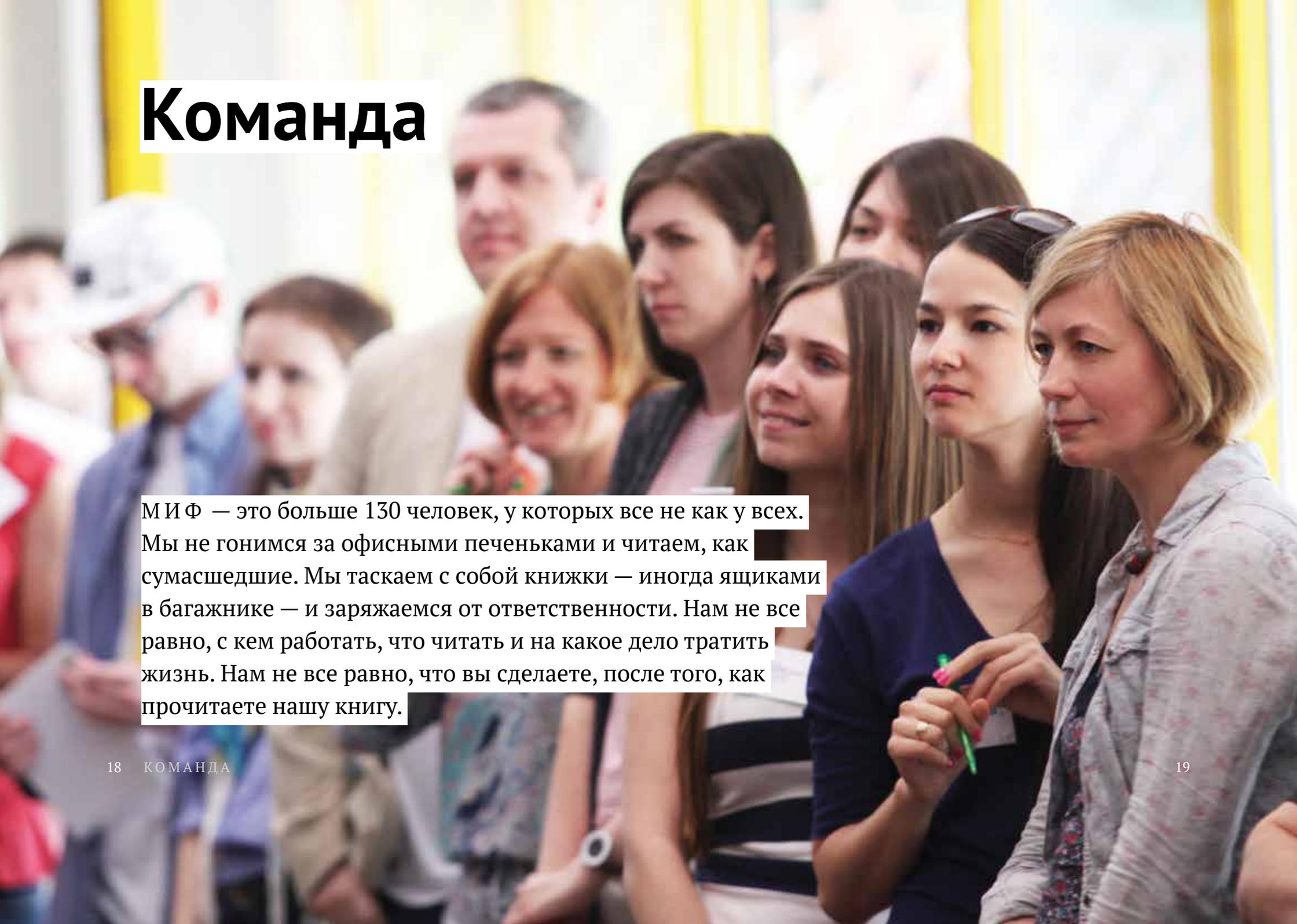
Игорь Манн Артем Степанов Ренат Шагабутдинов Анастасия Троян Дмитрий Утробин Римма Дмитриева Марина Фидарова Наталья Дегтярева Любовь Романовская Марина Бакина Кристина Никитина Оксана Полянская Анна Романова Неля Галиуллина Сабина Штанчаева Наталья Бабаева Виталий Бабаев Евгения Савкина Ольга Королёва Марьяна Онысько Елена Федосихина Анастасия Медведева Ирина Типунова Елизавета Увицкая Оксана Горшковене Яна Фатьянова Руслан Салахияев Оксана Гаджиева Мария Бессонова Виктория Андрианова Любовь Курмаз Екатерина Фридель Анастасия Шумилова Юлия Баяндина Лариса Парфентьева Юлия Скрипник Сергей Капличный Алена Лепилина Алина Агапитова Ирина Балманжи Екатерина Ушахина Антон Бахарев Анна Лубенская Екатерина Зенина Юлия Нефёдова Михаил Фирсанов Лейла Сазонтова Анна Комиссарова Ирина Мызникова Борис Манн Мария Шалуева Эльвира Галина Вероника Кузнецова Алена Акимова Николай Епифанов Владимир Аристов Максим Лисутин Сергей Ракитский Тамара Салимова Раис Салахетдинов Андрей Видо Николай Харитонов Алексей Гришин Муса Идрасов Анна Грузина Вера Ежкина Екатерина Локтева Елена Булахова Евгения Рыкалова Александра Шляхова Екатерина Тихонова Ульяна Петрухина Екатерина Ландырева Ксения Курбетьева Юлия Максина Анастасия Лесик Диляра Черкес Ольга Истомина Ольга Черкасова Юлия Архипова Лев Скрынников Алина Ибрагимова Анастасия Смоляк Анна Киричек Светлана Варфоломеева Валерия Гамова Оксана Мжельская Любовь Серова Евдокия Григорова Анна Геннинг Мария Князева Любовь Кузьминых Мария Абдулина Наталья Горяева Анастасия Гамеза Евгения Бессонова Оксана Гаспаревич Алексей Богомоллов Ирина Миронова Юлия Потемкина Наталья Шульпина Варвара Алехина Римма Болдинова Мария Красовская Татьяна Медведева Татьяна Рапопорт Анна Шахова Галина Филатова Анна Кузьмина Анна Дружинец Юлия Петропавловская Елена Абронова Наталья Довнар Ольга Киселева Анна Бобкова Наталия Хоренко Светлана Мотылькова Ольга Копыт Надежда Чеботкова Елена Залипаева

Мария Климочкина Анастасия Дубровая Ксения Ляпина Елена Пичугина Ольга Малкина Елена Булгакова Ирина Немцева Юлия Пшеничникова Мария Гульник Вадим Евстратов Георгий Гаджиев Евгений (Гай) Мазалов Олег Ахметов Евгений Иванов Вадим Хорев Олег Мартыненко Алексей Ашихмин Алексей Ковалев Евгений Фурманюк Владимир Костелей Кирилл Левин София Рутковская Полина Черепашук Александра Рыжкова Ксения Вострухина Вера Трахимович Денис Степанов Дарья Рыжова Анна Максимова Дарья Дементьева Максим Нескубин Лейла Бапаева Оля Евсикова Сергей Васин Маргарита Мартемьянова Артур Сабирзянов Екатерина Мазурова Андрей Баран Екатерина Ларионова Елена Калинина Юлия Никишина Алена Макова Анастасия Бакшеева Евгений Егоров Виталий Мышляев Юлия Зобачева Мария Рябцева Дмитрий Линьков Наталья Семикина Александра Скляренко Евгения Холманских Александр Шуленин Елена Яковлева Ирина Ищенко Елена Гусева Валерия Волкова Мария Фальчикова Валентина Ивлева Александра Финогенова Антон Шириков Михаил Фербер Елена Чуланова Александр Вьюшков Юлия Драмашко Максим Котин Екатерина Машкова Светлана Михайлова Лина Королева Алена Тимохина Божана Гомер Дарья Денисова Мария Шалунова Надежда Зиновская Наталья Оленцова Александр Меркулов Никита Ткач Светлана Новикова Марина Евсеева Сергей Король Татьяна Скуратова Надежда Кузнецова Анна Высочкина Светлана Першина Анастасия Кузнецова Ольга Семидочная Лана Богомаз Елена Межуева Дарья Боровская Евгения Зимушина Илья Быстряков Леонид Плахотный Анна Пивази Кристина Ятковская Саша Рай Александра Имаева Оксана Веселкова Ольга Борисенко Марина Войтович Екатерина Малахова Алексей Ковалев Михаил Иванов Ольга Богданова Татьяна Маркова Валерия Иванова Оксана Гриднева Артем Корнеев Марина Васильева Екатерина Чиканова Дарья Кузьмина Екатерина Перфильева Алина Луговская Роман Фомин Максим Грязнов Виктор Никульшин Александр Усиков Наталья Смирнова Дмитрий Боровик Анна Белова Наталья Шанина. Список пополняется...

КТО МЫ

КОМАНДА
И ЧИТАТЕЛИ

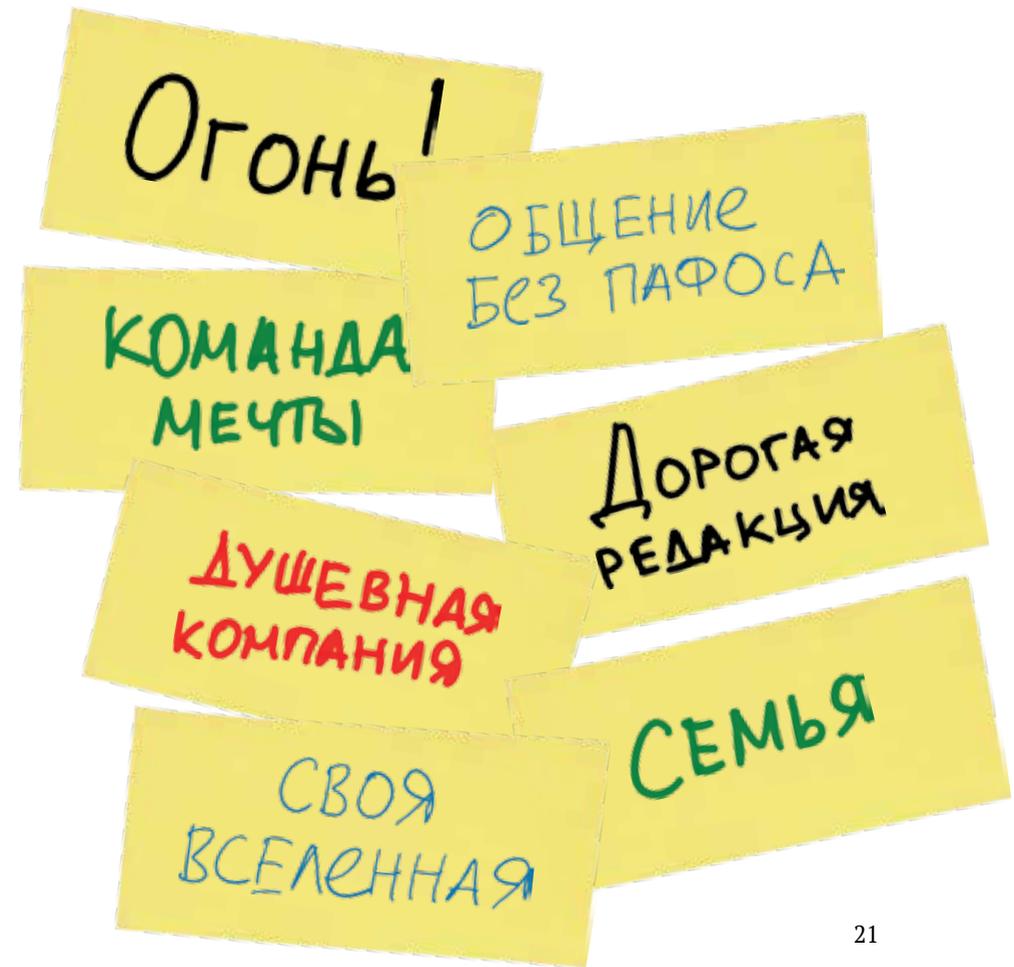
Команда



МИФ — это больше 130 человек, у которых все не как у всех. Мы не гонимся за офисными печеньками и читаем, как сумасшедшие. Мы таскаем с собой книжки — иногда ящиками в багажнике — и заряжаемся от ответственности. Нам не все равно, с кем работать, что читать и на какое дело тратить жизнь. Нам не все равно, что вы сделаете, после того, как прочитаете нашу книгу.



Однажды летом мы собрались в сосновом лесу и обсудили, что для нас МИФ. Написали на стикерах, кто что думает, и получилось, что МИФ это:



«М И Ф — это люди
с какой-то легкой
сумасшедшинкой».

*Ирина Типунова,
менеджер проектов*

«М И Ф — это семья. К нам
нужно приходиться не как
будто ты устраиваешься
на работу, а как будто ты
приходишь знакомиться
с семьей».

*Вика Андрианова, менеджер по работе
с ключевыми клиентами*

Читатели

«В МИ Фе лучшие
читатели. Это
удивительно, но они
признаются нам
в любви, даже если
мы накосячили!»

*Горшковене Оксана и Фатьянова Яна
из службы поддержки любимых
клиентов*



Из писем читателей

«М И Ф, что вы делаете,
прекратите! Не успеваю
собрать корзину, у вас
НОВЫЕ ВКУСНОСТИ».

«Вы сейчас одним
махом расширили
мое представление
о прекрасном».

«Вы выбираете лучшее,
а не просто бездумно
выставляете на продажу
все подряд».

«Когда-нибудь
вы определенно завоюете
мир, товарищи ;-))».

Из писем читателей

«Сегодня ночью
я грабила и грабила
ваш сайт».

«Очень оперативный
ответ. Быстрее, чем
я заварила чай».

«Одни только закладки
в книгах мотивируют
на повторную покупку».

«Мощный симпатичный
слоник доставил
книгу».

КАКИЕ МЫ

1. ВИДИМ СМЫСЛ

2. ДОВЕРЯЕМ

3. СМЕЕМСЯ НАД СОБОЙ

4. ОТВЕЧАЕМ

5. ТВОРИМ

6. РАЗВИВАЕМСЯ

7. ЛЮБИМ

Видим СМЫСЛ

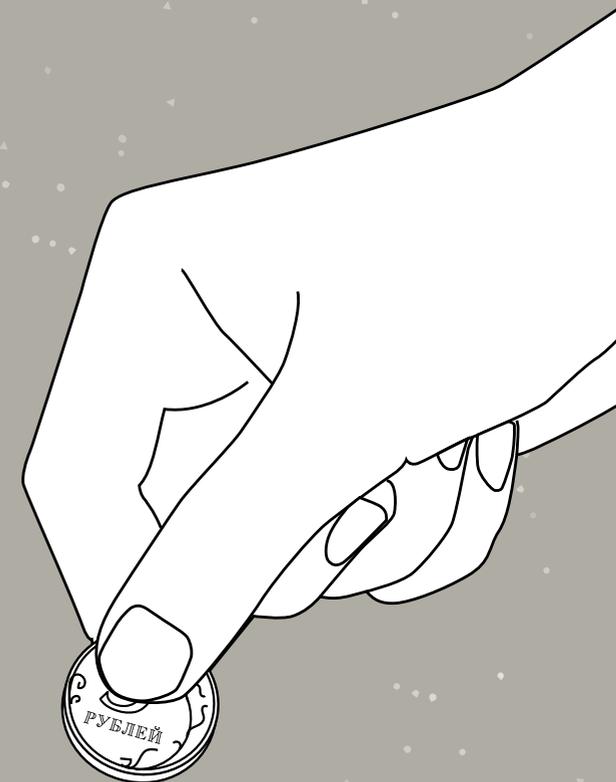
Мы понимаем, зачем мы здесь. Мы не знаем, как изменить мир, но знаем, как вдохновить людей на перемены в себе. Изменяются люди, изменится мир вокруг них.



Помогаем людям развиваться и менять мир

МИФ — пространство развития

Мы работаем,
чтобы оставить
после себя
«царапинку»

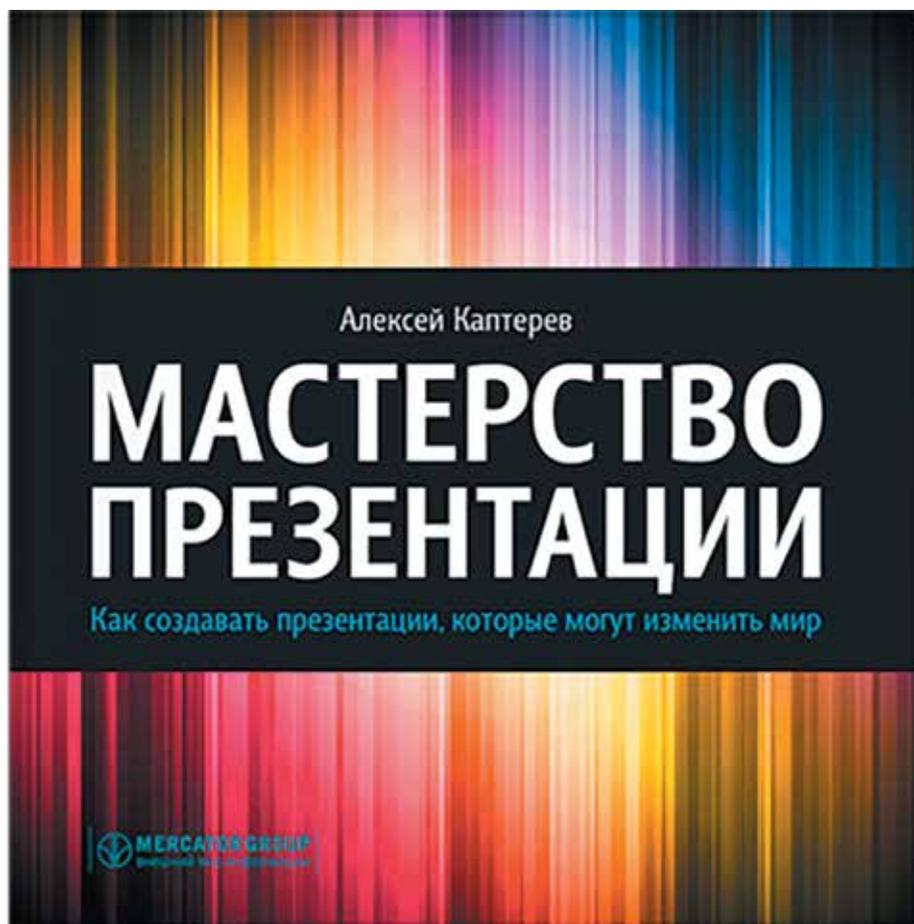


В одной из будущих
версий можно будет
оставить царапинку
монеткой

~~Почитать~~ ~~и поживать~~

Нам не все равно, что вы сделаете
после того, как прочитаете нашу книгу.

Моя мама
перестала
есть мясо
после «Китайского
исследования»
и стало, чувствую,
её лучше.
Виталик Бобоев



Для нас это не просто книга о презентациях, а способ что-то изменить. Чтобы люди на конференциях перестали нести ерунду.

Доверяем

Мы работаем откуда хотим. Нам не надо увольняться, чтобы пожить пару месяцев в Китае. Не надо отпрашиваться, чтобы забрать бабушку с вокзала. Мы можем работать у моря или просто выходить в обеденный перерыв в соседний парк, чтобы покататься на самокате.



Работаем по всему миру



Скоро отметим на карте • точки,
откуда мы работали, и посмотрим, что
получится



«За эту неделю
я поработаю в трех
городах — Тбилиси,
Москве, Петербурге».

*Женя Рыкалова, продюсер книжных
проектов*

«Здесь тебе доверяют,
как профессионалу.
И этого очень в жизни
не хватает».

*Виталик Бабаев, арт-директор
веб-направления*

Смеемся над собой

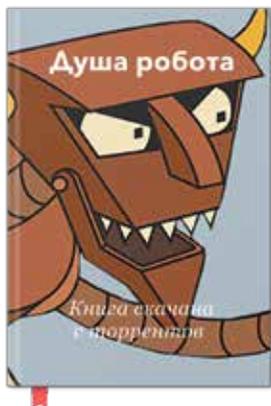
Мы не боимся смеяться над собой. Не удивляйтесь, что на сайте у вас попросят одежду и мотоцикл, а заказ доставят мощные специально обученные слоны. На первое апреля мы переименуемся в «Фрай, без штанов и Бендер» и предложим вам купить книгу «Моя жизнь, мои поражения».



Мы издаем книги — вы их можете не читать



О чем спросить первого
встречного мутанта
с другой планеты.
Руководство
по умиранию



Двоичные
размышления
о жизни после
пресса



Краткая история почти
ничего. Эта книга —
недоразумение



Наши цены самые
непредсказуемые
и формируются
уборщиком Скраффи

Купить за жалкие 1 999Z

История названия

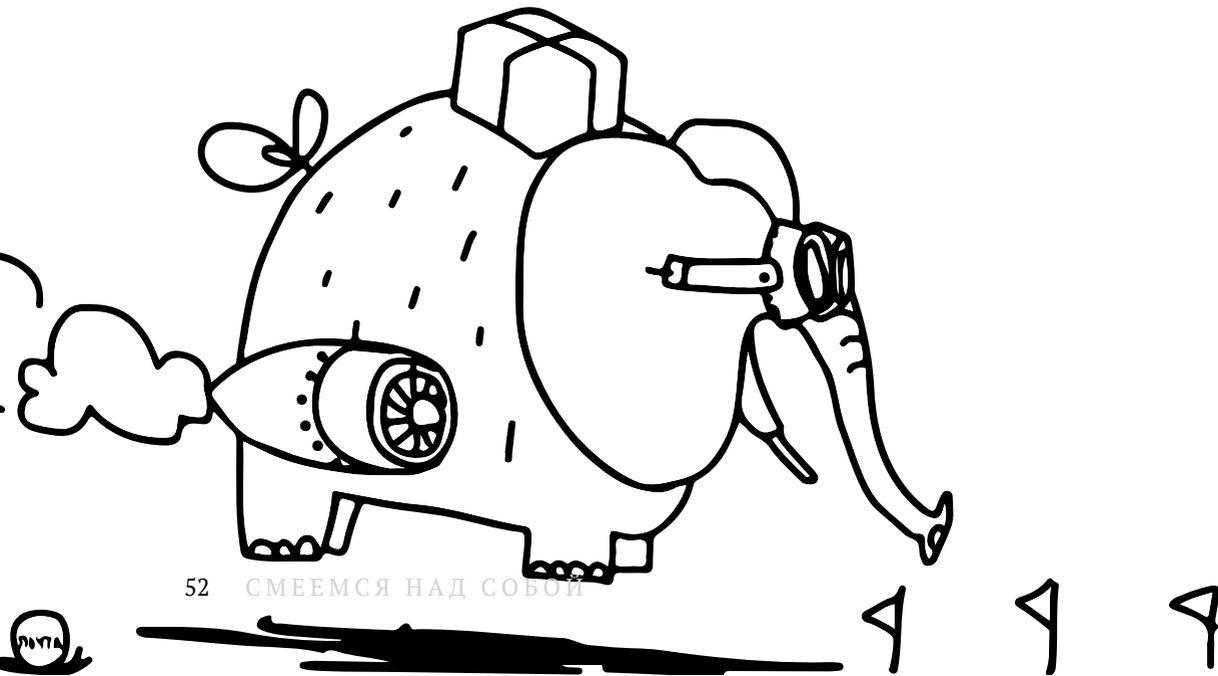
Название издательства
«Фрай, без штанов и Бендер»
является отсылкой к известному
мировому издательству XXI века
«Манн, Иванов и Фербер». После того
как издательство смоделировало
искусственный интеллект
(вобравший в себя 25 триллионов
изданных книг) и все его сотрудники
исчезли в Бесконечном Нейронном
Пространстве, межгалактический совет
запретил издавать бумажные книги.

Мы считаем, что краткость. Поэтому обходимся двумя
словами, чтобы выразить все эмоции и донести смысл.

mann-ivanov-ferber.ru/promo/april-fools/

Почта, одежда и мотоцикл

Вы только что заказали книги на сайте М И Фа.
Мощные, специально обученные слоны с вашим
заказом на борту готовы к вылету.



52 СМЕЕМСЯ НАД СОБОЙ

Экономия 146 %

138 р ≈ 🍦 🍦

- ✓ Я согласен с написанным [в длинном юридическом тексте.](#)

Нам нужна ваша почта, одежда и мотоцикл
Укажите почту — на нее придет ссылка, по которой
вы продолжите покупку

Получить ссылку

Нам не нужен пароль. Мы будем узнавать вас по почте, создадим
личную страницу и сохраним на ней купленные книги. [Ответы
на вопросы](#) по регистрации на сайте.

Бывают времена, когда становится «жарко», а останавливаться нельзя. В такие моменты помогает юмор.



Отвечаем

Мы оцениваем работу по результату. Когда что-то важное зависит только от тебя, проблем с мотивацией нет. Поэтому мы много работаем — даже по соседству с диваном и холодильником.



«Я просыпаюсь с радостью. Я работаю всегда, когда мне хочется. А хочется всегда».

Юля Максина, директор по развитию B2B

«Потому что кто, если не я?»

Ирина Тупунова, менеджер проектов

Хочу для других

Однажды мы решили украсть у Google идею факультативных проектов (pet projects), которые сотрудники делают «по любви» параллельно с основными задачами. К нашему удивлению, больше всего МИФовцев выбрали «Благотворительность». Хотя в списке был, например, проект про крутой новый офис. За полгода команда благотворительности сделала кучу добрых дел, а под Новый год запустила первый большой благотворительный проект.

Нам как бы предложили: «МИФ, выбирай для себя». А МИФ как бы ответил: «Хочу для других». Мы оказались лучше, чем мы думали.

Творим

Творчество дарит параллельную жизнь. С одной стороны, у каждого из нас есть хобби, с другой — привычка творчески решать рабочие задачи.



«Мне кажется,
концентрация
творческих, очень
вменяемых людей
просто запредельная».

*Ирина Мызникова, руководитель
мобильной розницы*

«После собеседования
в МИФ я была уверена,
что меня не возьмут,
потому что у меня
не было хобби».

*Оксана Гаспаревич, управляющий
редакционно-производственным
отделом*

«В первый рабочий
день я пришла домой,
разложила вокруг себя
на полу ноутбук, листочки
какие-то, ватман.

Обложилась всем этим
на ковре. И рисовала все,
что я нахожу про МИФ,
конкурентов, цифры.
Потому что уже в пятницу
мне нужно было принести
первое видение того,
что я могу сделать для
маркетинга МИФа».

*Наталья Бабаева, директор
по развитию B2C*

Вдохновляем людей на творчество

«Благодаря книге „В этом году я...“ поступила в музыкальную школу в 26 лет и очень этому рада».

Ольга Балоба, читатель



Развиваемся

Мы читаем книги, которые издаем и учимся по ним. Первыми пробуем приемы из книг — работаем REMOTE, продаем по СПИНу, ищем «голубые океаны», внедряем SCRUM и вдохновляемся бирюзовыми организациями.



«Я пришла работать копирайтером. А сейчас у меня выходит книга».

Лариса Парфентьева, ведущий копирайтер

«Учите других — это позволяет разобраться самому. Вот где начинается настоящее саморазвитие».

Дмитрий Утробин, исполнительный директор

«Когда я устроился в МИФ, на первом корпоративе я отметил совершенно четко, до какой степени люди все начитанные. Они говорят и у каждого какая-то фраза мелькает или идея из книги в простом разговоре. И я такой: „Вау. Вот я этого хочу“. Спустя полгода я приехал на следующий корпоратив и понял, что я уже все. Я влился».

Сергей Капличный, копирайтер-креатор

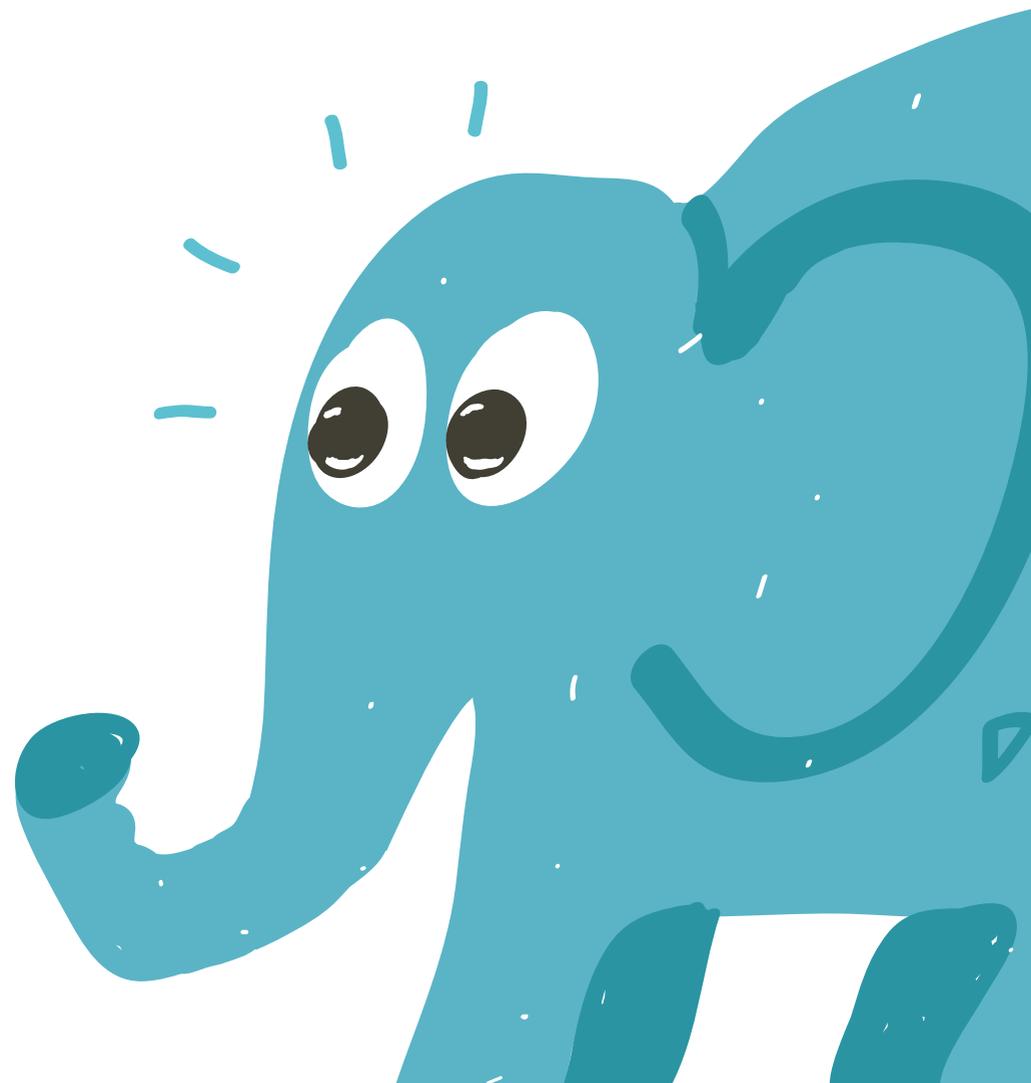
Давай попробуем

Однажды мы прочитали историю о маленькой девочке, которая любила эксперименты, например, вылепить робота из снега в минус 15 или сварить для мамы суп. Когда родители сомневались, она обезоруживала их простой фразой: «Давай попробуем?».

К удивлению мамы, задумка часто оказывалась удачной. Волшебство принципа «давай попробуем» — в уязвимости. Ты как бы говоришь: «Я не знаю, получится или нет, но давай вместе сделаем маленький шаг в неизвестность».

«Давай попробуем» стали и нашими волшебными словами. Они помогают нам быть смелее в том, как мы делаем маркетинг, какие книги запускаем и какие идеи тестируем.

Мы пробуем. И ведь получается!



Мы не боимся ошибаться. Без ошибок нет движения вперед.

Не боимся издавать самые смелые детские книги мира, даже если они настолько необычны, что мы сами не уверены в их коммерческом успехе.

Сами проходим «адскую неделю» и пишем отчеты в блоге, внедряем аджайл и «одну привычку в неделю».

Используем свою электронную библиотеку и покупаем книги на собственном сайте — когда не можем дождаться поездки в офис, чтобы взять их бесплатно.

Помогая читательнице Насте сделать книжный подарок своему парню Антону, мы поняли, как донести до читателей, что «День Святого Валентина» — это повод дарить книги любимым. Теперь февраль — один из самых горячих сезонов в нашем онлайн-магазине.

72 ПИОНЕРИМ
Э к с п е р и м

е н т и р у е м

Мы не боимся «прятать» логотип на обложке, играя с маленькими покупателями в прятки. Потому что детство — это игра.



«Наша черта — способность делать невозможное. Когда МИФ создавался, все говорили: „Вы психи, это невозможно“».

Артем Степанов, генеральный директор

«МИФ — это что-то такое, чего ни у кого нет. Но скоро все посмотрят, насколько МИФ крутой, и это будет у всех. Лет через пятьдесят».

Вика Андрианова, менеджер по работе с ключевыми клиентами

Любим



Мы любим то, что делаем

Когда детская новинка приходит в офис, кто-нибудь подбежит к тебе ее показать: «Правда, классная?».

Мы делаем то, что любим

«Ты сможешь полюбить любую книгу, если узнаешь, как мы ее делали».

Найти автора цитаты



Наша любовь взаимна

«С нашими книжками дети ложатся спать. Я видела в „Инстаграме“».

Евгения Рыкалова, продюсер книжных проектов

Про любовь

«Когда на тренинге нас попросили найти слово, отражающее суть нашей компании, мы поняли, что это слово — „любовь“.

Этим словом часто спекулируют, но для нас это часть бизнес-механизма — „цепочки любви“. Суть в том, что кто-то из нас первый влюбляется в книгу и пытается эту любовь передать дальше: редактору, дизайнеру обложки, переводчику, пиарщику, копирайтеру. Пока она не дойдет до вас — через нашу рассылку или обложку на полке. Тогда вуаля — книга продается. Если рвется хотя бы одно звено цепи, магии не случается».

Артем Степанов, генеральный директор



О ЧЕМ МЫ МЕЧТАЕМ

СДЕЛАНО В РОССИИ

ОТКРЫВАТЬ ТАЛАНТЫ

ПЕРЕМЕНЫ
ЗАРАЗИТЕЛЬНЫ

С Д Е Л А Н О В Р О С С И И

Чтобы через 20 лет «Сделано в России»
стало нормой качества. Не медведи,
воровство и лень.

Мы можем лучше

«Мое детство пришлось на 90-е. У меня было очень мало книг: серые, бледные, на тонкой газетной бумаге — и одна диснеевская книга про Белоснежку. Она была издана на плотной бумаге и вкусно пахла типографской краской.

Кукла у меня тоже была американская — Барби. Я росла с ощущением, как будто я живу среди людей, которые не могут сделать круто. Если ты хочешь что-то крутое, покупай иностранное.

Прошло время, со мной работают коллеги, у которых головы разрываются от идей. Вокруг меня умнейшие люди, которые запускают удивительные продукты. Сейчас я смотрю на ту самую

книгу про Белоснежку и понимаю, что мы точно можем лучше.

Мы начинаем продвигать детские книги наших авторов за рубежом. Если вы встретите в Европе „Находилки“ или другую книгу русского автора на иностранном языке, покажите своим детям. Пусть они растут с ощущением, что в их стране умеют делать крутые штуки».

*Настя Троян, руководитель МИФ.
Детство*

Адизес о российских менеджерах

Один из самых именитых бизнес-консультантов в мире доктор Ицхак Адизес в интервью сказал:

«Самый ценный актив, которым обладает Россия, — это не нефть и газ, а российские люди. Они умные, способные и талантливые. Посмотрите на русских менеджеров, работающих в американских, израильских или немецких компаниях, — они там лучшие!»

Если начать в полную силу использовать мозги и креативность россиян, ваша страна очень скоро станет супердержавой».



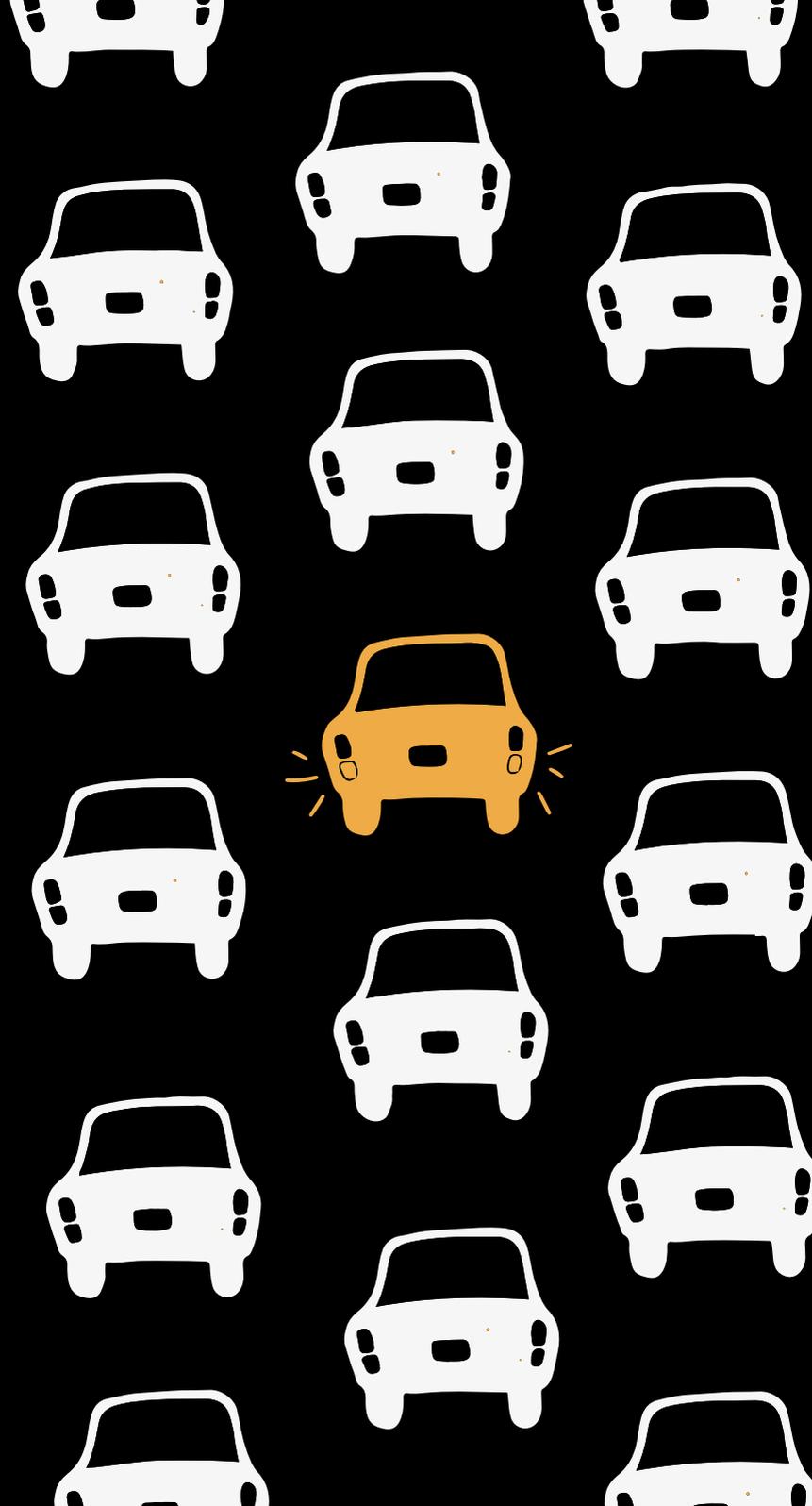
Перемены заразительны

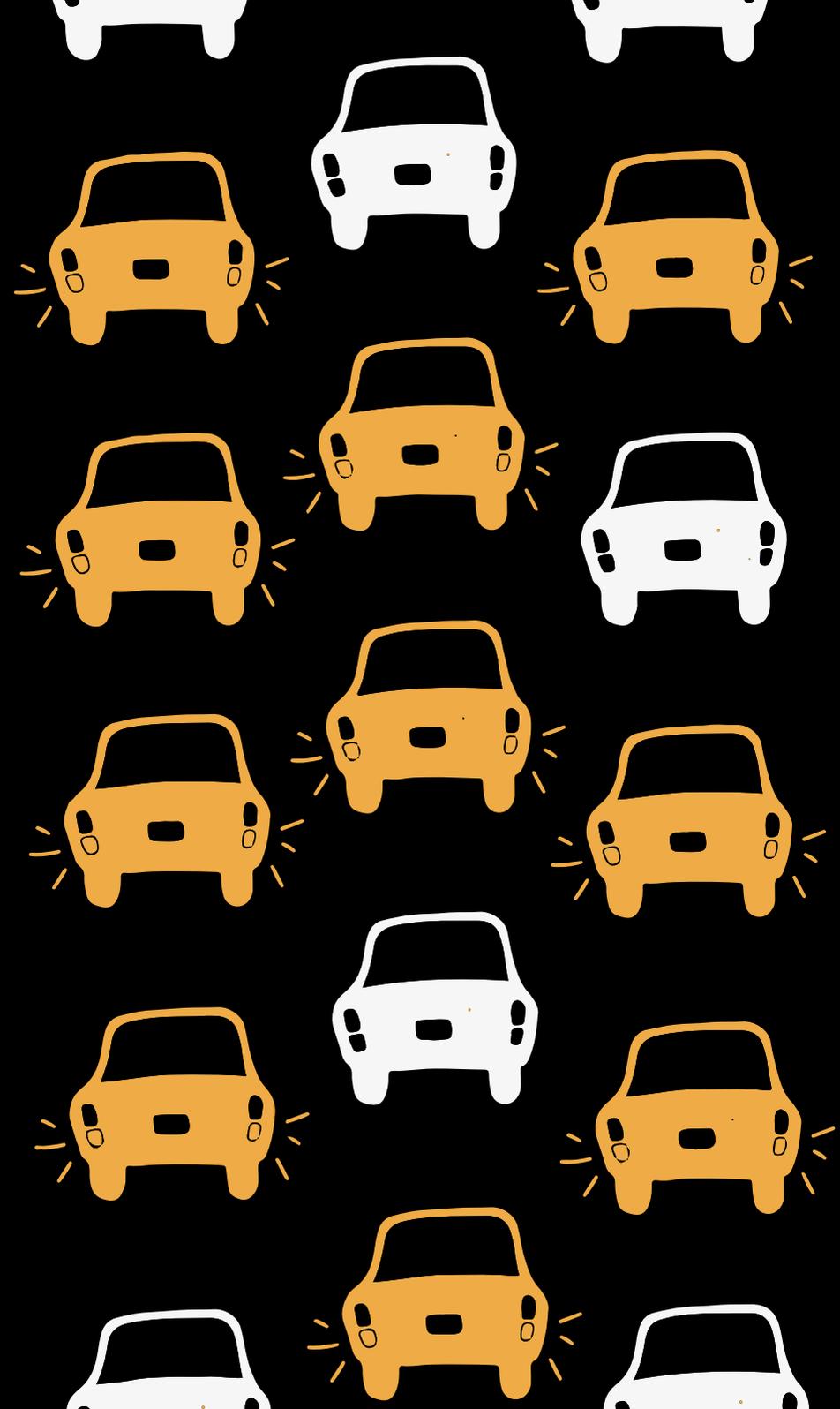
«Девять лет назад я купил машину и во время поездок заметил, что некоторые водители, когда я их пропускаю, моргают аварийкой.

Я узнал, что так принято говорить “спасибо”. С тех пор всегда моргаю в ответ на вежливые действия автомобилистов.

Шло время. Привычка медленно распространилась. Сегодня почти все говорят „спасибо“ аварийкой».

*Виталик Бабаев, арт-директор
веб-направления*







Мы знаем, что у нас получится

О ЧЕМ МЫ МЕЧТАЕМ

Над книгой работали

Много Имен и Фамилий

Худрук Артем Степанов

Текст Наташа Бабаева

Дизайн Виталий Бабаев

Книга сделана с помощью очень гибких
методологий «Скрам» и «Канбан»

Декабрь 2016

Пишите про ошибки, впечатления
и пожелания – vb@m-i-f.ru