

ОТЗЫВЫ О КНИГЕ

«Написав эту книгу, авторы очень помогли процессу предпринимательства. Самая главная их идея: проходя предсказуемые этапы, предприниматель может и должен развиваться как лидер, чтобы стать великолепным менеджером в созданной им компании».

Джим Коллинз, автор книги «От хорошего к великому»

«Мы с командой обсудили приведенную в книге схему «Эволюция CEO», и дискуссия принесла такую пользу, что я повесил эту схему на стену в своем кабинете».

Джефф Тейлор, основатель и CEO Monster.com

«Есть книги о том, как основать компанию, но обычно в них объясняется, как написать бизнес-план и привлечь финансирование. В других книгах рассказывается, как должен работать CEO, если его компания входит в список 500 крупнейших по версии журнала Fortune. А здесь я впервые прочитал подробное описание роли CEO небольшой, но растущей компании».

Брэд Фелд, партнер SOFTBANK Venture Capital